



PARTNERS & BELIEVERS

BAANBREKERS 2022

De Vlaamse Waterweg en Infrabel zijn de twee officiële partners van Baanbrekers 2022. Beide organisaties zullen de bedrijfsawards live uitreiken op het podium tijdens het event op 22 november in Technopolis.



INFRABEL

EUTRACO

Het is onze visie om de klant te inspireren met end-2-end, innovatieve en duurzame logistieke oplossingen.

EUTRACO staat als logistiek dienstverlener voor een totaal-ontzorging van haar klanten actief in voeding, verpakking, FMCG, retail, DIY, bouw & constructie, alsook lichte chemie.

Met de geest van een familiaal bedrijf, een degelijke Belgische verankering én de professionele werking van een grotere corporate, leveren wij een onderscheidende beleving voor onze klanten.

Het EUTRACO netwerk staat voor u klaar:

- 300.000 m² Logistieke & Warehouse Operaties waarvan > 100.000 m² carbon- en energieneutraal
- Een transportvloot van +400 eenheden
- Zee- en luchtvrachtexpeditie
- Eigen douane-agentschap

Onze 600 medewerkers streven elke dag naar #EveryMileASmile.



MEDIAMIXER

A STORYTELLING AGENCY

MediaMixer is een all-round onafhankelijk storytelling agency. Met onze in-house studio brengen we content in beweging voor diverse communicatie - van digital tot live - op maat van jouw merk.

Visie - Wat we in de wereld zien gebeuren

A world in motion

De wereld verandert. Dat is niks nieuws. Maar de enorme snelheid waarmee dit de laatste jaren gebeurt, dwingt merken en organisaties meer dan ooit om ook zelf te blijven evolueren. Er zijn steeds meer, steeds sneller bewegende onderdelen om rekening mee te houden én om over te communiceren. Daarom hebben bedrijven en brands ook meer dan ooit een onafhankelijke partner nodig die behendig en duurzaam in de juiste richting meedenkt. Een partner die hun verhaal helpt uitpuren en meteen doorzet naar strategische content die innovatief wordt gemaakt én ingezet om een doelbewuste impact te maken bij bewust uitgekozen doelgroepen.

Missie - Welke rol wij in deze wereld willen spelen

Storytelling in motion

MediaMixer wil verhalen creëren en vertellen waardoor merken en organisaties de juiste aansluiting vinden bij het juiste publiek.

Wat moet er precies verteld worden? Hoe gaan we het vertellen? Aan wie? En vooral: waarom?

Het is onze missie om samen met onze klanten – die eigenlijk duurzame partners zijn – hier de juiste antwoorden op te blijven vinden. Let vooral ook op het woordje 'blijven'. Want verhalen moeten in beweging blijven, net zoals de organisaties en merken dat moeten doen in een steeds veranderende wereld.

Wat we vertellen, hoe, aan wie en waarom: dat willen we als onafhankelijk partner agency steeds weer in vraag blijven stellen en scherpstellen: voor nu, maar op de langere termijn ook voor de toekomst.

Strategie: Hoe we dat precies gaan doen.

Content in motion

Verhalen vertel je met content. En met 'content' bedoelen we heel precies: een combinatie van inhoud en vorm die een relevante impact creëert. Al die bewegende onderdelen moeten in elkaar klikken: wat je vertelt (de inhoud) en hoe je het vertelt (de vorm) moet op de juiste kanalen op het juiste moment bij de juiste doelgroep (relevant) worden uitgezet om een weloverwogen effect te creëren (impact).

Hiervoor hebben wij alles in huis. Letterlijk zelfs, want MediaMixer is een van de weinige onafhankelijke Belgische agencies die niet alleen ervaren strategen, creatives en accountmanagers rond de tafel heeft, maar ook een in-house studio waarmee we al onze strategieën, ideeën en beloftes kunnen waarmaken. Net omdat we alle onderdelen zelf in huis hebben, kunnen we niet alleen zorgen voor de juiste klik, maar ook voor een flexibiliteit die vertragingen, verwatering en ingesleten templates vermijdt. Onze strategie is niet alleen een goed doordachte, maar ook een soepele aanpak die blijft meedenken om zo content te creëren en uit te zetten die echt een verschil maakt.

MOTION	LIVE	DIGITAL	MEDIA
Interne productie van video tot animatie en 3D.	Creatie en organisatie van live ervaringen, incl. beurzen, congressen, hybride events, incentives, etc.	Bedenken en bouwen van digitale oplossingen, incl. websites, apps, loyalty-platformen, etc.	Uitzetten en zichtbaar maken van campagnes, incl. social media advertising, sports marketing, search marketing, PR, etc.

Diversified Team

Ons strategisch & creatief team wordt niet alleen versterkt door account- & projectmanagers, maar ook door een content- & communicatie-team met een in-house studio. Omdat zowel de content als de kanalen waarin de content wordt uitgezet in-house op maat worden gemaakt en/of georganiseerd, kunnen we het hoe, wat en waarom van het verhaal naadloos op elkaar laten aansluiten en bijsturen zonder dat er iets 'lost in translation' geraakt.



**MEDIA
MIXER**
CONTENT IN MOTION

NORTH SEA PORT

EEN MULTIMODALE DRAAISCHIJF

“North Sea Port is dankzij zijn unieke ligging aan de Westerschelde een strategische uitvalsbasis voor talrijke logistieke bedrijven en dienstverleners. Onze haven strekt zich zo’n 60 km uit van Vlissingen en Terneuzen in Nederland tot in Gent en faciliteert zowel deepsea, shortsea als binnenvaart. Dankzij onze rechtstreekse verbinding met de belangrijkste Europese transportnetwerken kunnen bedrijven snel en efficiënt diverse goederen via binnenvaart, spoorwegen, snelwegen en pijpleidingen naar alle uithoeken van Europa en daarbuiten vervoeren,” zegt Daan Schalck, CEO van North Sea Port.

“Als thuishaven van meer dan 550 bedrijven uit diverse markten hebben we een grote verantwoordelijkheid,” vervolgt Daan Schalck. “Als regisseur van ons havengebied zorgen we ervoor dat de bedrijven de juiste support krijgen en gaan we actief op zoek naar nieuwe handelspartners. Het is de kennis, ervaring en samenwerking van onze partners die van North Sea Port een geoliede multimodale machine maken. ‘Together. Smarter.’ is niet zomaar ons mantra.”

Op het kruispunt van Europese binnenwateren

“In ons havengebied zijn er 18 terminals die regelmatige lijndiensten via zee- en binnenvaart en spoorweg onderhouden,” aldus de heer Schalck. “Binnen de wereld van de binnenvaart is North Sea Port zeker geen onbekende. We liggen namelijk op het kruispunt van de Europese binnenwateren. Vanuit ons havengebied kan je heel eenvoudig de binnenhavens in België, Nederland, Duitsland en Frankrijk bereiken. Meer dan 50 % van het vervoer tussen onze haven en het Europese achterland gaat via de binnenvaart, wat enorm is in vergelijking met andere havens.”

Parijs aan de Noordzee

“Onze haven is een cruciale schakel voor de doorvoer van

goederen naar Frankrijk. De Seine-Scheldeverbinding die binnen een aantal jaar zal worden gerealiseerd, zal het belang van onze haven als binnenvaarthub voor de Franse markt enkel doen toenemen. Op dit moment kunnen er tussen Gent en Parijs schepen varen van 400 tot 600 ton. Vanaf 2030 zullen er schepen kunnen varen tot 4500 ton. In de nabije toekomst zal North Sea Port een echte buitenhaven worden voor Parijs en haar 10 miljoen inwoners.”

Bouwen aan de haven van morgen

“Onze ecologische voetafdruk verkleinen en tegelijkertijd ons concurrentievoordeel waarborgen, zal één van de grootste uitdagingen worden in het ontwikkelen van duurzame en efficiëntere logistieke ketens,” gaat Daan Schalck voort. “Met ons strategisch plan ‘Connect 2025’ hebben we de blauwdruk gemaakt voor een toekomstbestendige haven waar het milieu, de economie en het algemeen welzijn perfect samengaan.

Bij North Sea Port willen we het aandeel van wegtransport in onze modal split terugbrengen naar 25 %. Dit gaan we realiseren door goederenstromen te bundelen, samenwerking en synergieën te stimuleren en de logistieke ketens beter op elkaar af te stemmen. Naast de Seine-Scheldeverbinding zal de nieuwe spoorverbinding tussen Gent en Terneuzen hier een belangrijke rol in spelen. Met dit project gaan we tot 8.500 vrachtwagens per maand van de weg halen, wat de CO₂-uitstoot per kilometer met 80 % zal verminderen.

Tot slot zijn we onze North Sea Portal aan het ontwikkelen. Dit portcommunitysysteem zal het mogelijk maken om digitale informatie uit te wisselen, de efficiëntie van de transportketens te verhogen en synergieën te creëren. Dit North Sea Portal zal communiceren met de systemen van de havens van Antwerpen/Zeebrugge en Rotterdam. Ons ultieme doel is om een volledig geconnecteerde transportketen te realiseren,” rondt Daan Schalck af.



PORT OF ANTWERP-BRUGES

VIJF PROJECTEN DIE TRANSPORT VIA BINNENVAART BUNDELEN NAAR ZEEHAVENS

Het verhogen van de bereikbaarheid van de Vlaamse zeehavens en de druk op het wegennet verlichten, dat is de doelstelling van het Impulsprogramma binnenvaart, een samenwerking tussen het Departement Mobiliteit en Openbare Werken (MOW), Port of Antwerp-Bruges, North Sea Port en Lantis. In het kader van dat programma keurde de Vlaamse Regering, onder impuls van Vlaams minister Lydia Peeters, recent vijf projecten goed. Deze projecten moeten het intermodaal aanbod van en naar de Vlaamse havens verbeteren via nieuwe corridorshuttles.

Binnenvaart stimuleren

Met het Impulsprogramma willen de Vlaamse overheid (Departement MOW en Lantis), Port of Antwerp-Bruges en North Sea Port een tijdelijke ondersteuning aan de binnenvaartsector geven. Concreet werden inland terminals, barge-operatoren en andere intermodale partijen begin dit jaar via een marktbevraging aangezet tot het uitwerken van samenwerkingsprojecten ('corridor-shuttles' en 'terminal-hub shuttles') op de verschillende vaarroutes van en naar Port of Antwerp-Bruges. De bedoeling is om de afhandeling van de containerbinnenvaart aan de maritieme kaaien betrouwbaarder te maken en de wachttijden in de haven te verminderen.

CORRIDOR	PROJECT	DEELNEMENDE INLAND-TERMINALS
Albertkanaal	Angel (Antwerpen-Genk-Luik)	- Haven Genk - Trilogiport - Hermalle-sous-Argenteau - Liège Container Terminal - Renory
Gentse Kanaalzone	North Sea Port shuttle (PSA)	- 3MCT - Stukwerkers
Gentse Kanaalzone	North Sea Port shuttle (DP World)	- DFDS - Stukwerkers
Brussel-Zeekanaal	Corridor Brussel-Zeekanaal: Brussel-Willebroek	- TCT Willebroek - TTB Brussel - Van Moer - Vilvoorde
Maascorridor / Zuid-Nederland	Shuttle Maascorridor: Nijmegen-Albasserdam	- BCTN - Albasserdam - BCTN Nijmegen

Samenwerking tussen inlandterminals in het achterland is daarbij een belangrijke randvoorwaarde. Een aantrekkelijker binnenvaartaanbod draagt bij aan een modal shift van wegvervoer naar binnenvaart. Lantis, de bouwheer van de Oosterweelwerken, zet volop zijn schouders onder deze maatregel die past binnen de 'Minder Hinder-campagne' om de files op de Antwerpse Ring terug te dringen.

Geselecteerde consortia nieuwe corridorshuttles

Negen projectconsortia stelden zich kandidaat. Uiteindelijk werden vijf projectvoorstellen rond nieuwe corridor-shuttles geselecteerd. Voor het eerste jaar hebben de projectpartners maximaal € 2 671 959,95 subsidies beschikbaar gemaakt.

De deelnemende terminals zullen regelmatige binnenvaartdiensten opzetten tussen maritieme terminals en inlandterminals die langs dezelfde corridor gelegen zijn. In elke samenwerking worden containers gebundeld op één 'corridorschip', een combinatie van een duwboot en een duwbak, op de verschillende vaarroutes van en naar Port of Antwerp-Bruges.

Annick De Ridder, Havenscheper van de Stad Antwerpen en Voorzitter van de raad van bestuur van Port of Antwerp-Bruges:

"Dit initiatief past volledig binnen ons doel om de betrouwbaarheid en de efficiëntie van de containerbinnenvaart in onze haven te verbeteren. Door samen te werken op belangrijke vaarroutes, bundelen we volumes en krijgen we een vlottere afhandeling aan de containerterminals. Dit verhoogt de aantrekkelijkheid van de binnenvaart voor containervervoer."

MEER INFO

Meer informatie over het Impulsprogramma vindt u op www.vlaanderen.be/marktbevraging-versnelling-modal-shift



**Port of
Antwerp
Bruges**