PERSBERICHT

Berchem, 14 februari 2023
VIL – Koninklijkelaan 76, B-2600 Berchem
03/229.05.00 - info@vil.be – www.vil.be

Verse voeding aan huis: booming business, maar geen evidentie

Steeds meer mensen kopen verse voeding online. Supermarkten en producenten spelen alvast in op de groeiende vraag naar boodschappen en maaltijdboxen aan huis. Toch zetten veel traditionele verkopers van verse voeding nog niet de stap naar e-commerce. Hoe kan je dit rendabel organiseren met respect voor de voedselveiligheid? Clusters VIL en Flanders' FOOD hebben, samen met 18 bedrijven, in kaart gebracht hoe zowel verkopers van verse voeding als hun logistieke partners dit best aanpakken.

28 % koopt verse voeding online

Sinds de coronapandemie is de evolutie naar meer contactloze betalingen en online aankopen in een stroomversnelling terecht gekomen. Dat geldt zeker ook voor voeding. Uit een bevraging tijdens het project Cool & Fresh Delivery blijkt dat 28 % van de online consumenten al verse voeding online kocht.

Consumenten geven aan dat ze dit vooral doen omdat het hen tijd bespaart, omdat ze op elk moment van de dag boodschappen kunnen doen en geen zware tassen moeten dragen. Daarnaast hechten ze zeer veel belang aan de kwaliteit van de producten. Dat de producten op een betrouwbare, voedselveilige manier tot aan hun voordeur moet geraken is dus een absolute must.

Kleinere hoeveelheden, meer adressen

Deze evolutie biedt nieuwe mogelijkheden voor aanbieders van verse voeding en ook voor logistieke dienstverleners. Al blijkt een gebrek aan kennis vaak de reden dat bedrijven er nog niet mee gestart zijn. De verkoop aan huis betekent kleinere hoeveelheden vervoeren naar veel meer verschillende adressen. Ook bij veel logistieke dienstverleners, die wel vertrouwd zijn met thuisleveringen, is het vervoer van verse producten nog niet ingeburgerd.

Tijdsslot van 2 uur

VIL en Flanders' FOOD sloegen daarom de handen in elkaar en hebben duidelijke aanbevelingen geformuleerd voor wie met e-commerce van verse voeding aan de slag wil gaan. Zo gaat de voorkeur uit naar een actief gekoelde levering (o.a. door het gebruik van koelwagens). Consumenten moeten zeker thuis zijn om de verse producten te kunnen ontvangen. Een transparant leverproces met een bevestiging van de gekozen tijdsslot (van niet meer dan twee uur) en een up-to-date track-&-trace systeem zijn daarom zeer belangrijk. Als mensen toch niet thuis zijn, moeten er dan ook andere procedures gevolgd worden dan bij andere leveringen.

CEO tot Chauffeur

De aandacht voor voedselveiligheid en hygiëne moet ingebakken zitten in de bedrijfscultuur. Doorheen het hele proces moet de koude keten behouden blijven en daar moet ook voldoende controle op gebeuren.

Een van de deelnemende bedrijven van dit project is versplatform UpFresh. “Het ‘Cool & Fresh Delivery’-traject bezorgde ons een nieuwe kijk in onze verdere push naar automatisering & digitalisering. De koppeling tussen rendabiliteit, voedselveiligheid en klantenservice binnen een e-commerce model is één van die vraagstukken waar we meer inzicht in kregen. Daarnaast wil UpFresh ook de omslag maken naar een groene last mile op een kostenbewuste en klantgerichte basis. Het VIL-netwerk is voor UpFresh een bron van kennis waar ook wij in onze transitie kunnen op terugvallen”, aldus Gil Dumarey, CEO bij UpFresh.

Projectdeelnemers: Air Liquide, Air Products, BD Logistics, Cargo Velo, Dierendonck, DPD Fresh, Dynalogic, Etheclo, Foodbelgium/Streekmarkt.be, Food Express, FoodSprint, GLS, Milcobel, Normec Group, Pittman Seafoods, UPFRESH, Urbike en DV Fresh.

Dit project werd mee ondersteund door VLAIO.

EINDE VAN HET PERSBERICHT

VIL

VIL is het innovatieplatform voor de logistiek en erkend als Speerpuntcluster Logistiek. VIL helpt Vlaamse bedrijven om innovatieve logistieke projecten te realiseren en zo hun competitiviteit te verhogen en ontvangt hiervoor subsidies van de Vlaamse overheid. Als ledenorganisatie brengt VIL bedrijven en organisaties uit diverse sectoren bij elkaar, zowel verladers als logistieke dienstverleners maar ook kennisinstellingen, overheidsinstanties en bedrijven vanuit de IT-, engineering-, interim-, bouw- en real estate wereld.

Meer informatie over VIL: www.vil.be

Flanders’ Food

Flanders’ FOOD is het innovatieplatform voor de Vlaamse agrovoedingsindustrie. Samen met onze leden – bedrijven, onderzoeksinstellingen, verenigingen en federaties – vormen wij de speerpuntcluster agrifood, het netwerk voor innovatie in de agrovoedingsindustrie.

CONTACT VIL

Geert Verbelen
Projectleider
Geert.verbelen@vil.be
GSM: +32 479 91 10 84

Stephanie Florizoone
Communicatieverantwoordelijke
stephanie.florizoone@vil.be
GSM: +32 494 34 01 63

CONTACT FLANDERS' FOOD

Kevin Winnen
Innovation Manager
kevin.winnen@flandersfood.com
GSM: +32 489 54 89 55

Over de samenwerking met VLAIO

Meer starters, meer blijvers, meer groeiers: daar gaan we voor! VLAIO en de clusters willen samenwerking tussen ondernemingen, kennisinstellingen en overheden faciliteren. Agentschap Innoveren & Ondernemen bundelt samen met haar clusterpartners de krachten en middelen. VIL is de speerpuntcluster voor logistiek. Ontdek de andere clusters op www.vlaio.be/clusters. #sterkgroeien