



know.apply.grow.

Inhoud

- Welkomstwoord
- Kick-off VIL Projecten
- Nieuwe VIL Projecten
- Events
- Nieuwe VIL Leden

Welkomstwoord



Alweer de laatste nieuwsbrief voor de zomervakantie haar intrede doet.

De maand juni staat voor het VIL in het teken van de opstart van enkele nieuwe collectieve onderzoeksprojecten. 'Smart Handling', met twaalf deelnemende bedrijven, en 'GPRS-monitoring van luchtvracht', met elf deelnemers, draaien inmiddels op volle toeren. Nu wordt werk gemaakt van vier nieuwe projecten die recent groen licht kregen van de Raad van Bestuur van het IWT :

- E-warehousing
- Lean and Green
- Transpharma Express
- LogPack

Hiermee staat de teller al op zes collectieve onderzoeksprojecten voor 2012. Lees meer over onze nieuwe projecten in deze nieuwsbrief en bel even indien een bepaald project uw interesse wekt. Want, zonder het in den treure te willen herhalen, deze projecten bieden u de mogelijkheid om samen met collega's kennis uit te wisselen, een nieuw logistiek concept te implementeren of een technologisch snuffje te valideren.

Innovatieve en duurzame logistiek is en blijft een hefboom om ons te differentiëren van de ons omringende regio's.

De doelstelling in het VIL Business Plan om Vlaanderen in de top 5 van de World Logistics Performance Index (LPI) te brengen tegen 2020 is ambitieus maar haalbaar. In de eind mei 2012 gepubliceerde LPI van de Wereldbank

die 155 landen rangschikt op hun 'logistiekvriendelijkheid' steeg België van de 9de naar de 7de plaats in de wereld. Hiermee naderen wij zienderogen Duitsland en Nederland die met respectievelijk een 4de en 5de plaats terrein verliezen. Onze noorderburen zijn zo correct om ons te feliciteren. Dixit Wim Bens van Dinalog, the Dutch Institute for Advanced Logistics: *"België is gestaag aan het klimmen. Als die lijn zich doorzet gaan ze ons de volgende keer voorbij. Dit soort tabelletjes vormen toch een eerste mening bij wereldwijde verladers"*.

Laat ons niet te bescheiden zijn en aan onze Nederlandse vrienden antwoorden: Klopt, wij gaan er voor en volgende keer steken wij jullie voorbij!

Liesbeth Geysels
Algemeen directeur

Kick-off VIL Projecten

Smart Handling

Op 24 april vond de start plaats van het project 'Smart Handling'. Met dit project onderzoekt en test het VIL, samen met twaalf bedrijven, de technologische mogelijkheden voor het correct, efficiënt en automatisch opvolgen van alle goederenbewegingen, zowel in de magazijnen als outdoor, binnen de bedrijfssite.

Het project loopt **twaalf maanden** en bestaat uit twee fases. In de eerste fase wordt grondig **toegepast onderzoek** gedaan naar de technologische mogelijkheden om goederen automatisch te lokaliseren en te identificeren en een **impactanalyse** van deze technologieën/concepten op de verschillende logistieke magazijnprocessen (inbound, opslag, verplaatsingen, outbound), indoor zowel als outdoor.



In een tweede praktische fase worden **feasibility testen** opgezet op meerdere logistieke bedrijfsprocessen (ontvangst/verzending en opslag) op basis van verschillende lokalisatieprincipes. Voor de deelnemende verladers en logistieke dienstverleners levert het project con-

crete, toepasbare technologische concepten aan om de efficiëntie, effectiviteit en betrouwbaarheid/correctheid van hun operaties op het vlak van goederenhandeling en goederenopslag te verhogen.

Twaalf bedrijven **stappen mee in het project**: Atlas Copco, BASF, Colruyt, DHL Supply Chain Benelux, Eandis, Evonic, H.Essers, Monsanto, Novaveg Logistics, Sentipharm, Spar Retail, Special Fruit.

Wenst u meer informatie over dit project? Contacteer:

Luc Pleysier: luc.pleysier@vil.be of
Dirk De Vylder: dirk.de.vylder@vil.be

GPRS-monitoring van luchtvracht

Op 3 mei gaf het VIL de kick-off van het project 'GPRS-monitoring van luchtvracht'. Samen met elf bedrijven wil het VIL GPRS-monitoring integreren in operationele luchtvrachtketens om de condities en locaties van temperatuurgevoelige en hoogwaardige luchtvracht op te volgen.

Voor hoogwaardige en conditiegevoelige goederen (bv. high-tech reserveonderdelen en farmaceutische producten) is het noodzakelijk dat de locatie en opslagcondities strikt worden opgevolgd. In de huidige situatie komt de informatie veelal na de feiten waardoor niet kan worden ingegrepen of bijgestuurd indien bijvoorbeeld goederen te lang in een te koude of te warme locatie blijven staan of wanneer goederen afwijken van hun geplande route.

Het VIL gaat samen met de deelnemende bedrijven uittesten of het mogelijk is om

realtime de verschillende luchtvrachtprocessen op te volgen met infrastructuuronafhankelijke GPRS (General Packet Radio Service)-technologie. Het doel is om de processen beter en efficiënter aan te sturen alsook de keten transparanter te maken.

Het project heeft een doorlooptijd van **zestien maanden**. **Praktische testen** worden opgezet enerzijds binnen de luchthaven van Brussels Airport en anderzijds over de gehele keten. Standaard GPRS-toestellen zijn echter niet toegestaan voor luchtvaart. Een belangrijk aspect bij het opzetten van een complete test lane wordt het **faciliteren van operationele goedkeuring** voor het gebruik van aangepaste GPRS-toestellen aan boord van een vliegtuig.

Indien de demonstratie lukt is dit een **primeur** voor Europa. Zo kan Brussels Airport zich verder profileren als koudeketen en high value hub bij uitstek.



De deelnemende bedrijven aan het project zijn: Aviapartner, Biobest, Brussels Airlines, Brussels Airport, Ceva Logistics, DHL, Flightcare, Owens Corning, Scania, Sentipharm en WFS.

Wenst u meer informatie over dit project? Contacteer:

Luc Pleysier: luc.pleysier@vil.be
of Tim Mais: tim.mais@vil.be

Nieuwe VIL projecten

Lean and Green

Op 7 juni geeft het VIL de kick-off van het project Lean and Green. Met dit project wil het VIL een bijdrage leveren aan een duurzamere logistieke keten waarin reductie van CO₂-uitstoot en energie- en kostenbesparing hand in hand gaan.



Lean and Green stimuleert en ondersteunt bedrijven om de CO₂-uitstoot van hun transport- en logistieke activiteiten drastisch te verminderen. Het programma Lean and Green werd in 2007 opgestart in Nederland onder de vleugels van de publiek private organisatie Connekt.

Het VIL heeft met Connekt een licentie-overeenkomst gesloten voor de uitrol naar België, aangevuld met een Vlaamse 'touch'.

Het VIL ondersteunt binnen dit project **45 koplopers**. Dit zijn logistieke dienstverleners en verladers die zich verbinden om hun energie efficiëntie te verbeteren en

hun **CO₂-uitstoot met minstens 20 % te reduceren** binnen een periode van vijf jaar.

Lean and Green?

Als bedrijven stappen nemen om de CO₂-uitstoot te verminderen levert dit ook bedrijfseconomische besparingen op. De eenvoudigste en snelste manier om CO₂-uitstoot te reduceren is immers door energieverstopping aan te pakken en logistieke middelen beter te benutten. Bijvoorbeeld door minder lege kilometers te rijden, meer te bundelen, energie efficiënt te rijden, enz. Verstopping wegwerken en duurzamer worden gaan hand in hand: in het Engels "**Lean and Green**".

Het project start met het ondertekenen van een **intentieverklaring** door de deelnemende bedrijven. Een eerste groep van 15 koplopers heeft reeds toegezegd. Een tweede groep van 30 koplopers start later dit jaar.

Vervolgens werken de koplopers een **plan van aanpak** uit. Het VIL ondersteunt en begeleidt de bedrijven uitgebreid in het opstellen van dit plan, zowel in groep als individueel.

Maatregelen die ingezet worden om de doelstelling te bereiken, zijn bijvoorbeeld:

- het bundelen van goederenstromen i.s.m. transporteurs en klanten
- het opleggen van duurzaamheidseisen aan toeleveranciers

- het aanbieden van rijtrainingen aan chauffeurs
- het reduceren van 'lege kilometers' i.s.m. transporteurs en klanten
- het verduurzamen van het wagenpark.

Dit plan van aanpak wordt door een externe neutrale partij aan de hand van een reeks toetsingscriteria **geëvalueerd**.

Wanneer de beoordeling een voldoende hoge score krijgt ontvangt het bedrijf de **Lean and Green Award** van het VIL. Met deze award laten bedrijven zien dat zij zich actief inspannen om hun logistieke proces duurzamer te maken. Awardwinnaars mogen het Lean and Green logo gebruiken op vrachtauto's, websites, publicaties ...

Vervolgens zullen de bedrijven halfjaarlijks hun gerealiseerde CO₂-besparing **rapporter**en aan het VIL.

Deelnemers

7 juni starten de eerste 15 koplopers met het project. De namen van deze bedrijven worden die dag bekend gemaakt. Het is nog mogelijk om met uw bedrijf koploper in de tweede fase te zijn (start eind 2012).

Graag meer weten of geïnteresseerd om deel te nemen in de tweede fase?

Contacteer: Erik van Agtmaal
(erik.vanagtmaal@vil.be)



Foto © Sonja De Wolf



Foto © Sonja De Wolf

Nieuwe VIL projecten (vervolg)

Transpharma Express

Eind 2011 concretiseerde de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Antwerpen samen met de Belgische douane en het Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen het initiatief om een **transcontinentale goederenverbinding per spoor** op te zetten **tussen Antwerpen en Chongqing**, China.

Het grootste voordeel van deze verbinding is de sterk **gereduceerde transit-tijd** waarbij het spoortraject (3 à 4 weken) een tweetal weken korter is dan de maritieme route (5 à 6 weken).

Vrijwel onmiddellijk kwam vanuit de markt de vraag of er ook **geconditioneerde goederen** kunnen worden vervoerd. Deze vraag komt voornamelijk van bedrijven die op zoek zijn naar een goedkoper en kwalitatief beter alternatief dan luchtvracht, dat sneller is dan een maritieme verbinding naar het Oosten.

Doelstelling

Het doel is het realiseren van een betrouwbare, efficiënte en technisch haalbare oplossing voor geconditioneerd

goederentransport per spoor en zo voldoende goederenstromen aantrekken om de exploitatie ervan economisch te verduurzamen.



Met dit project wil het VIL de basis leggen om een effectieve nieuwe modus aan te bieden voor geconditioneerde goederen met bestemming of oorsprong Rusland en/of China en zo bestaande patronen doorbreken.

Aanpak

Concreet zal op basis van de inventarisatie van de technische mogelijkheden en de keuze van de geschikte technologieën een gedegen **risicoanalyse** worden

uitgevoerd waarbij de risico's en voorwaarden zullen worden gecategoriseerd en geobjectiveerd. Op basis hiervan wordt het definitieve **proces** ontworpen en beslist de effectieve **'proof of concept'** te laten doorgaan.

Doelgroep

Het VIL is op zoek naar projectdeelnemers die een alternatieve of aanvullende route zoeken voor de bestemmingen Rusland en/of China, en waarvoor geconditioneerd transport een noodzaak of een voordeel is.

De focus ligt hierbij in eerste instantie op: farmaceutische sector, voeding (vers of verwerkt), tuinbouw, elektronica en high-tech, spooroperatoren, logistieke dienstverleners en verschillende stakeholders.

Graag meer weten of geïnteresseerd om deel te nemen? Contacteer:

Stephane Van den Keybus: stephane.vandenkeybus@vil.be of Kris Neyens: kris.neyens@vil.be

LogPack

Tijdens een VIL themacafé over het optimaliseren van logistieke verpakkingen in maart 2012 bleek de belangstelling in het onderwerp bij bedrijven groot. Reden voor het VIL om dit als project op te nemen.

Doelstelling

Het project 'LogPack' heeft als doel het **verlagen van de totale logistieke kost** door middel van **verbeteringen aan de verpakking**. Het focust op secundaire en tertiaire verpakkingen (dozen, palletten), niet op de primaire verpakking (bv. de tube tandpasta).

Het verlagen van de totale logistieke kost kan bijvoorbeeld door het naadloos afstemmen van de secundaire en tertiaire

verpakkingen op de primaire verpakking van het product zodat o.a. een hogere vullingsgraad van de vrachtwagens gerealiseerd kan worden maar ook minder handling in de keten plaatsvindt. Dit levert niet alleen een maatschappelijke baat op (minder voertuigkilometers en minder handling met heftrucks) maar ook een economisch voordeel, zijnde aanzienlijke kostenbesparingen (minder uitgaven voor diesel en verlaging van loonkosten).

Aanpak

Het VIL zet een aantal **pilot cases** op met de deelnemende bedrijven waarbij alle mogelijke logistieke optimalisaties als gevolg van een verbeterde verpakking in kaart gebracht worden. De belangrijkste aandachtspunten hierbij zijn productde-

sign, laadvermogen en bundeling. Bovenstaande ervaringen worden gebundeld in een **draaiboek** dat ter beschikking wordt gesteld aan ondernemingen die inzicht willen verkrijgen in de relatie tussen verpakking en het maken van de totale winsten, zowel op bedrijfseconomisch als op maatschappelijk vlak.

Doelgroep

De doelgroep voor dit project is zeer breed gezien verpakkingen een grote impact hebben op logistiek in het algemeen.

Graag meer weten of geïnteresseerd om deel te nemen? Contacteer:

Piet Belet: piet.belet@vil.be

Nieuwe VIL projecten (vervolg)

e-DC

Het succes van online kopen en de verwachte groei in dit segment brengen tal van vragen met zich mee, en niet in het minst op logistiek vlak. Wil Vlaanderen zich profileren als duurzame en innovatieve logistieke topregio, dan moeten onze Vlaamse spelers zich aanpassen aan de logistieke noden op vlak van e-commerce.

In het VIL project 'E-commerce – e-fulfillment' van 2011 lag de focus op de last mile en de bijhorende consumentenverwachtingen. In dit nieuwe e-commerce project staat de orderafwikkeling in het warehouse centraal.

E-logistiek verschilt significant van traditionele logistiek. Enkele kenmerken van een e-DC zijn bijvoorbeeld itempicking, snelpickstraat, relatief korte reactietijd, late cut-off tijd en maandagpieken. Samengevat kunnen we stellen dat een e-DC gekenmerkt wordt door een bijko-

mende mate van complexiteit. De impact op de logistieke organisatie bij online verkoop is dus erg groot. Productieve en efficiënte online orderafwikkeling vereist procesaanpassingen en een distributieactiviteit op maat van e-commerce.

Doelstelling

Het VIL wil met dit project inzicht verkrijgen in de verschillende manieren waarop e-fulfillment kan worden ingericht om op basis hiervan een **'e-fulfillment toetsings-model'** te ontwikkelen.

Bedoeling is om na te gaan hoe een distributiecenter dat is toegespitst op e-commerce er moet uitzien om te beantwoorden aan de bijkomende complexiteit van deze sector. Hoe dient vanuit het e-DC omgegaan te worden met snelheid, flexibiliteit, kwaliteit? Hoe dient een WMS-systeem er uit te zien? Hoe omgaan met retourzendingen? Waar moeten real estate bedrijven rekening mee houden bij het bouwen van een magazijn dat zal

dienen voor e-commerce? Wat met voorraadniveau en replenishment? Wat kan e-logistics leren van de traditionele opslag en handling en vice versa?

Doelgroep

De doelgroep voor dit project zijn logistieke dienstverleners die actief zijn in e-fulfillment en e-shops, zowel multi-channel spelers als pure players, zowel gevestigde waarden als kleinere starters.

Verschillende bedrijven hebben reeds ingetekend op dit project. De kick-off is gepland begin juli 2012.

Graag meer weten of geïnteresseerd om deel te nemen? Contacteer:

Stephane Van den Keybus: stephane.vandenkeybus@vil.be of Goedele Sannen: goedele.sannen@vil.be

Events

Themacafé e-Warehousing

Op 3 mei organiseerde het VIL het tweede themacafé van dit jaar met als onderwerp het actuele thema 'e-Warehousing'. Gastheer van de avond was GC Europe die hun opleidingsruimte in Haasrode ter beschikking stelde.

Onder de deskundige leiding van Dries De Love, Head of e-Commerce van Ka-toennatie, en dankzij de aanwezigheid van een heel aantal specialisten werden diverse items besproken.

In voorbereiding op het collectief onderzoeksproject rond e-DC dat het VIL op korte termijn opstart (zie rubriek 'Nieuwe VIL projecten') was dit themacafé de ideale gelegenheid om te polsen naar de mening van een aantal experts.

Datumprickers



5/6: **Algemene Vergadering** - De Ark, Antwerpen
 28/6: **VIL Themacafé** - (Meer informatie volgt)
 18/9: **'Logistiek goedkoper én duurzaam: het kan!'**, gebouwen Electabel, Brussel (meer informatie volgt)

Wenst u met uw bedrijf gastheer te zijn op een volgend VIL themacafé of heeft u een onderwerpvoorstel dat u graag wilt inleiden?

Contacteer: Piet Belet: piet.belet@vil.be of Stephane Van den Keybus: stephane.vandenkeybus@vil.be of.

Nieuwe VIL Leden

Ambos

Ambos NBGO is een onafhankelijk advocatenkantoor gespecialiseerd in juridische dienstverlening aan binnen- en buitenlandse ondernemingen, fondsen en kredietinstellingen. Het kantoor beschikt over vestigingen in Antwerpen, Brussel, Gent en Zeebrugge en biedt een efficiënte en gespecialiseerde juridische dienstverlening aan zeer competitieve tarieven.

www.amboslaw.be

Appe Belgium

Appe (voorheen 'Artenius Packaging') is marktleider voor de productie van PET verpakkingen voor verschillende markten zoals drank, voeding en reinigingsproducten. Daarenboven doen zij productie van preforms, flessen, potten en flacons d.m.v. spuitgiet- en strekblaasproces. Zij zijn verder gespecialiseerd in technologieën zoals monolayer, multilayer en heet-afvulbare toepassingen.

www.appepackaging.com

DPD

Als toonaangevende dienstverlener levert DPD dag in dag uit standaard- en expresspakketten aan zijn vele klanten. Zij leveren niet enkel in België, maar in ruim 220 landen wereldwijd. Communicatie heeft prioriteit bij DPD, zowel met de klanten als met journalisten en potentiële medewerkers. Tevens is DPD als onderneming zich terdege bewust van zijn sociale verantwoordelijkheden.

www.dpd.com

HN Transport & Distribution

HN Transport & Distribution behoort tot de Franse groep Transalliance, met zetel in Le Havre. Zij hebben geen overslagfaciliteiten en doen geen consolidatie. Hun activiteiten richten zich voornamelijk op nationale FTL's en internationale transporten, vooral UK gerelateerd. De trucking wordt hoofdzakelijk verzorgd door hun Hongaarse zusterfirma. In Antwerpen werken 25 personen.

www.transalliance.fr

People for Projects (P4P)

People for Projects werd in 2004 in België opgericht als een service provider die gekwalificeerde consultants tewerkstelt bij grote en middelgrote bedrijven voor het verrichten van uiteenlopende werkzaamheden. People for Projects besteedt bijzonder veel aandacht aan de selectie, evaluatie en motivatie van zijn medewerkers, en is fier dat dit resulteert in enthousiasme, teamgeest, en een hechte band met de bedrijven.

www.p4p.be

PNO Consultants

PNO Consultants is marktleider en full-service dienstverlener op het gebied van subsidies en innovatiefinanciering. Voor bestaande en geplande innovaties geven zij concrete en kansrijke subsidieadviezen – op regionaal, nationaal en Europees niveau – en brengen zij hun klanten in contact met interessante partners of doen hen nieuwe innovatie-ideeën aan de hand waarmee het subsidieresultaat nog groter wordt.

www.pnoconsultants.com

SODEXO

Sodexo creëert, stuurt en beheert motivatieoplossingen, gaande van voordelen voor werknemers zoals de Lunch Pass (de maaltijdcheque van Sodexo), de Sodexo Card (elektronische maaltijdcheque), de Cadeau Pass of zelfs de Eco Pass, tot incentive programma's die prestaties bevorderen en belonen. Sodexo begeleidt de klant in de ontwikkeling van zijn motivatiestrategie en helpt hem bij de ontwikkeling van oplossingen op maat.

www.sodexo.be

Spar Retail

Spar is een samenwerkingsverband van zelfstandige winkeliers in de voedingsindustrie. De Spar-organisatie ontstond in 1932 in Nederland als antwoord op de opkomst van het filiaalbedrijf. Spar is vandaag de voedingsdistributeur met het grootste aantal winkels ter wereld met bijna 16.000 winkels in meer dan 30 landen, niet enkel in bijna alle Europese landen, maar ook in Azië, Afrika en in veel populaire eilandbestemmingen. Het centraal kantoor ligt in Amsterdam.

www.sparretail.be

Start People

Per dag krijgen 12.000 uitzendmedewerkers een job aangereikt door Start People. Verspreid over gans België beschikken ze over ongeveer 100 kantoren. En in die verschillende interimkantoren staan elke dag meer dan 500 HR-specialisten ter beschikking om uw organisatie in contact te brengen met de geschikte uitzendmedewerkers en zo uw doelstellingen te bereiken.

www.startpeople.be

HET VIL IS VERHUISD!

NIEUW ADRES: Koninklijkelaan 76 - B-2600 Berchem