

MILIEU

EERSTE LEAN AND GREEN AWARDS
UITGEREIKT

Vlaams minister-president Kris Peeters heeft de eerste Lean and Green awards van Vlaanderen uitgereikt aan twaalf bedrijven die inspanningen hebben geleverd om de CO₂-uitstoot en het energieverbruik van hun logistieke activiteiten drastisch te verminderen.

Nancy VAN DEN EYNDE

Lean and Green is een stimuleringsprogramma dat tot stand is gekomen in Nederland en dat organisaties ertoe aanzet, te streven naar duurzaamheid en naar een lagere impact van hun activiteiten op het milieu. Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) heeft de uitrol van het programma in Vlaanderen verzorgd en begeleidt nu logistieke bedrijven van bij ons die hun activiteiten efficiënter en duurzamer willen maken. Deelnemers komen in aanmerking voor

de award, indien ze de CO₂-emissies van hun logistieke activiteiten gedetailleerd in kaart brengen en een uitvoerig plan van aanpak uitwerken om het energiegebruik en de uitstoot van CO₂ met minimaal 20 % te verminderen. Elk plan van aanpak wordt vervolgens geëvalueerd door de onderzoeksgroep MOBI van de Vrije Universiteit Brussel.

"De maatregelen die Lean and Green award winnaars in hun plannen van aanpak hebben opgenomen zijn heel verscheiden met onder meer de overstap naar alternatieve brandstoffen, multimodaliteit, minder lege kilometers, technologische innovaties en een betere beladingsgraad. Naast de brandstofbesparing zorgen deze maatregelen ook voor een sterke vermindering van de algemene logistieke kosten", legt men uit bij het VIL. De winnaars van de eerste Lean and Green awards zijn AB InBev België, Alders Transport & Logistics, Bayer Antwerpen, CHEP Benelux, Ewals Intermodal, HJ Heinz Belgium, Hospital

Logistics, Ninatrans, Snel Logistic Solutions, Vervoer Van Dievel, Vervoer Verbessen en Wim Bosman. Zelf, zien zij nog enkele bijkomende voordelen. "Lean and Green creëert een forum waar je partners ontmoet die een zelfde doel voor ogen hebben, namelijk het zoeken naar efficiëntie en optimalisatie door samenwerking. Dit voegt een extra dimensie toe aan de relatie met je klant of je leverancier", vindt Olivier Legendre, country general manager van CHEP Benelux.

Naast deze twaalf laureaten, zijn er nog een dertigtal andere bedrijven aan de slag met het uitwerken van hun plan van aanpak. Naar verwachting zal een groot aantal van hen nog voor de zomer hun award in ontvangst mogen nemen. Medio 2013 start het VIL met de begeleiding van twee nieuwe groepen bedrijven. Benieuwd, hoe uw bedrijf "lean and green" kan worden? Op de website van het VIL www.vil.be vindt u alvast een selectie van tips en best practices!

✉ nvde@transpo.org