

TRIMBLE DENKT LEAN & GREEN

"Lean & green denken en doen" was het thema van een panelgesprek dat plaatsvond op het ITT-event van Trimble Transport & Logistics, in Lillo, begin vorige maand. Wie efficiënt (lean) en duurzaam (green) onderneemt, zet tegenwoordig de toon.

Nancy VAN DEN EYNDE

"Lean & green" denken en doen levert niet alleen milieuvoordelen op voor de maatschappij, klonk het in Lillo. Voor de transporteur of logistieke dienstverlener is het imagobevorderend... en – uiteindelijk – kostenbesparend! Onnodig transport vermijden, bedrijfsprocessen verbeteren en zoeken naar andere energiebronnen zijn drie belangrijke denkpistes binnen het groen en duurzaam ondernemen, die op tal van manieren een invulling kunnen krijgen. Enkele bedrijfsleiders kwamen tijdens het Trimble-event getuigen van hun aanpak.

SAMENWERKING

Kurt Joosen, zaakvoerder van Transport Joosen, zet vooral in op het vermijden van lege ritten en zoekt daarom voor zijn containertransporten aansluiting bij collega-vervoerders. Joosen: "We moeten *dúrv*en praten met concurrenten en met ze samenwerken, bijvoorbeeld voor het terugladen van containers. De kosten en opbrengsten die eruit voortvloeien verdeel je dan onderling. We zijn als collega's wel degelijk 'groen' aan het worden."

VERGROENING

Bert Verbessem, zaakvoerder van Vervoer Verbessem, mikt op de vergroening van zijn vloot. Lege kilometers zijn bij het vervoer van kratten cola niet te vermijden, getuigt hij. Je rijdt met volle flesjes heen en leeg terug. Om de CO₂-uitstoot van zijn vloot binnen vijf jaar toch met 20 % te beperken (een doelstelling van het Lean & Green-programma dat in Vlaanderen wordt ondersteund door het Vlaams Instituut voor de Logistiek), heeft hij als

eerste in België een CNG-trekker aangeschaft, die dus rijdt op gecomprimeerd aardgas.

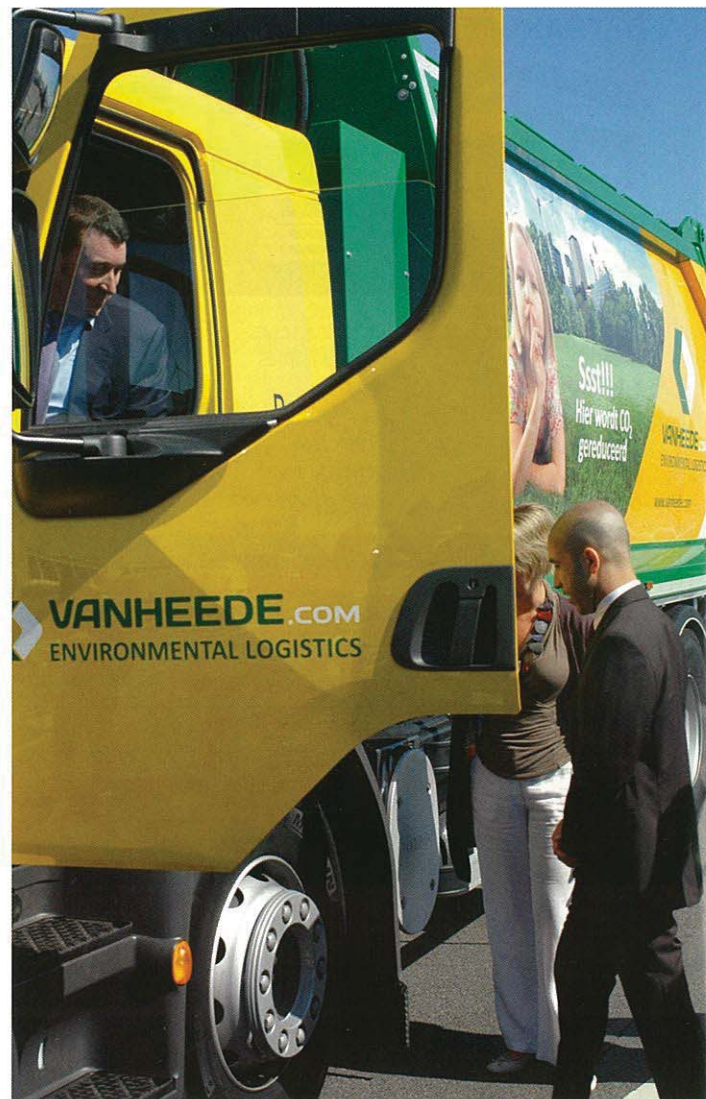
ICT

Wie niet omschakelt op alternatieve energiebronnen, probeert in deze tijden uiteraard toch diesel te besparen... en onder meer hier kan ook de ICT haar nut bewijzen. "Via een rijstijlassistent bijvoorbeeld", oppert Gert Snel, general manager van Snel logistics Solutions, "kan je de chauffeur laten zien, 'wat je doet kost brandstof'. Rond de rijstijlassistent kan voor de chauffeurs een wedstrijd worden georganiseerd, die de zuinigste rijder aanzien geeft en hem belooft.

Nog een overtuigende reden om "groener" te gaan denken: de klanten! Tervijl consumenten nog niet echt oog hebben voor lean & green wegvervoer, verschijnt het aspect "lean en green" al in heel wat lastenboeken van, voornamelijk, multinationals. CO₂-reductie, optimalisatie van het transportproces en transactieopvolging spelen met andere woorden de rol van differentiator bij de toewijzing van transportopdrachten. In sommige gevallen wordt per transportopdracht zelfs een zogenaamde "carbon footprint" berekend, met behulp van vereenvoudigde formules (het aantal kilometer, vermenigvuldigd met een emissiefactor), die

volgens Erik Van Agtmaal, projectleider Lean and Green bij het VIL, "geen rekening houden met de complexiteit". De consument "informer" door het vermelden van de CO₂-uitstoot op producten in de winkel lijkt hem al evenmin een goed idee. De emissies van de vrachtwagen zouden aan de producten moeten worden toegewezen en de berekening zou steeds opnieuw moeten gemaakt worden... Een bijzonder dure studie, als ze voor elk product afzonderlijk gemaakt moet worden. Duurzaamheid, het stokpaardje van politici en marketingbazen, is en blijft, helaas, niet vergelijkbaar en moeilijk te meten!

✉ nvde@transpo.org



In juni nam Vanheede Environmental Group een hybride vuilniswagen in ontvangst, de eerste die door Volvo Trucks in België werd geleverd.