



Karel De Decker

ENERGIE-EFFICIENTIE IS DE MISSIE

Het energievraagstuk is ongetwijfeld één van de grote onderwerpen vandaag. We worden geconfronteerd met een stijgende vraag naar energie op wereldschaal, een beperkte voorraad aan fossiele brandstoffen en de noodzaak om een daadwerkelijke ommekeer te realiseren in de uitstoot voor broeikasgassen die verantwoordelijk zijn voor de opwarming van de aarde.

LEAN AND GREEN

Logistiek en supply-chain zijn hefboomen die in deze ommekeer een belangrijke rol kunnen spelen. Het programma Lean and Green is een project dat in deze strategie perfect past. Het werd in 2007 opgestart in Nederland onder de vleugels van de publiek private netwerkorganisatie Connekt. Het project Lean and Green is een initiatief van het VIL (Vlaams Instituut voor de Logistiek). Het VIL begeleidt binnen dit project logistieke dienstverleners en verladers om hun energie-efficiëntie te verbeteren en hun CO₂-uitstoot te reduceren. Het VIL sloot met Connekt een licentieovereenkomst voor de uitrol van het programma in Vlaanderen. In Nederland werd recent de kaap van 250 Lean and Green winnaars bereikt. Zij hebben samen gemiddeld al 14% weten te besparen op

hun CO₂-uitstoot. Ook bij ons begint het project aan te spreken en goed te lopen.

CO₂-UITSTOOT VERMINDEREN

De deelnemende bedrijven (of Lean and Green koplopers), gaan de uitdaging aan om in hun logistieke activiteiten de energie-efficiëntie te verbeteren en hun CO₂-uitstoot met minstens 20% te verminderen binnen een periode van vijf jaar. Een eerste groep van 15 koplopers is in juni gestart. Een tweede groep van 30 bedrijven startte in oktober jl. In totaal hebben dan 45 bedrijven dit project onderschreven. Dat is ook het maximum dat voor subsidiëring in aanmerking kan komen. Het VIL coördineert het programma in Vlaanderen en ondersteunt en begeleidt de bedrijven in het uitwerken van een plan van aanpak. De eerste groep heeft ondertussen haar plan van aanleg afgewerkt. 'Lean' is een methode voor het verbeteren van efficiëntie en het uitschakelen van verspillingen en activiteiten zonder toegevoegde waarde.

LEAN AND GREEN AWARD

De Lean and Green koplopers werken een plan van aanpak uit met daarin de maatregelen die zij zullen inzetten om de CO₂-doelstellingen te bereiken, zoals het verduurzamen van het wagenpark of magazijnen en het beter benutten van transport en logistieke middelen. Een externe

neutrale partij evalueert dit plan van aanpak en bij een positieve beoordeling ontvangen de bedrijven de Lean and Green award. Met deze award laten bedrijven zien dat zij zich actief inspannen om hun logistieke proces duurzamer te maken.

Maatregelen om de doelstelling te bereiken, zijn bijvoorbeeld:

- Het bundelen van goederenstromen in samenwerking met transporteurs en klanten;
- het opleggen van duurzaamheidseisen aan toeleveranciers;
- het aanbieden van rijtrainingen aan chauffeurs;
- het reduceren van 'lege kilometers' in samenwerking met transporteurs en klanten;
- het verduurzamen van het wagenpark.

Een voorbeeld: het verbeteren van de beladingsgraad van vrachtwagens heeft een sterke invloed op de vermindering van de uitstoot van CO₂ per transportprestatie. Zelfs kleine verbeteringen in de beladingsgraad leiden reeds tot belangrijke besparingen in brandstof per ton/km. Dat leidt dan weer tot verminderingen van de algemene transportkosten en vermindering van de congestie op de weg.

ZOEKEN NAAR OPTIMAAL KETENBEHEER

Om een optimaal ketenbeheer in uw bedrijf te bereiken, zijn eenvoudige



Dave Bellekens, logistiek directeur bij Multipharma: "Extra leveringen vermijden door te investeren in een diepere en bredere voorraad in de apotheken."

dige ingrepen mogelijk, zoals een verkleining van de voorraden, een betere klantenservice, betere relaties tussen leverancier en afnemer, het sneller op de markt brengen van uw producten en een efficiënt kostenbeheer van uw toeleveringsketen.

ENERGIEBESPARENDE MAATREGELEN BIJ MULTIPHARMA


Met meer dan 1.200 medewerkers en 250 apotheken in België vormt Multipharma het grootste farmaceutische distributienetwerk van ons land. Dave Bellekens, Logistiek Directeur bij Multipharma en lid van onze Expertgroep Logistiek, focust op de energiebesparende maatregelen van de voorbije jaren. "Ons eigen netwerk van 250 apothekers wordt tweemaal per dag

beleverd terwijl de meeste privé-apotheken drie keer en soms zelfs nog vaker per dag worden beleverd. Omdat we voorraadbreuken in onze apotheken willen voorkomen vraagt deze strategie een extra investering in een diepere en bredere voorraad in elk van de apotheken. Daardoor vermijden we een extra levering. Deze extra levering van het netwerk bedraagt zo'n 8.000 km en kost circa 1.000 liter diesel".

"In 2008 hebben we 200.000 euro geïnvesteerd in afvoerbanen voor lege kartonnen dozen, die leiden naar een kartonpers. Het afval wordt strikt gescheiden in het magazijn: papier, karton en wikkelfolie worden door een externe partij opgehaald en 100% gerecycleerd.

De werking van ons magazijn zorgt voor haast geen afval."

FORS INVESTEREN

"Tot voor kort hadden we in het dak van ons magazijn (ongeveer 5.000 m²) plastic koepels om het daglicht binnen te laten. Nadeel was echter dat de isolatiewaarde van de koepels zeer slecht was, waardoor in de zomer ons koelingsysteem extra moest werken om het magazijn binnen de bij wet vastgelegde opslagnormen voor farmaceutische producten (zijnde tussen de 15° C-25°C) te houden, en in de winter moest het verwarmingssysteem extra werken. Dit jaar werden de plastic koepels vervangen door isolatiepanelen, maar er werden twee extra ingrepen gedaan. Enerzijds werden er een 20-tal 'suntrackers' geïnstalleerd. Een suntracker is een actieve lichtkoepel die via een ingenieus spiegelsysteem het daglicht opvangt, versterkt en maximaal verspreidt in het magazijn. Dit laat ons toe om het magazijn voor een groot deel van de dag op slechts 50% van de verlichtingscapaciteit te laten werken. Anderzijds werd er een diabetisch koelingsysteem geplaatst, dat in staat dient te zijn de koeling van het magazijn op zich te nemen. In geval van warmtepieken wordt automatisch het traditionele koelingsysteem bijkomend geactiveerd. Ventilatoren zuigen buitenlucht aan en door tal van sproeiertjes wordt er water verneveld wanneer de lucht in het magazijn geblazen wordt. Het gevolg daarvan is dat de luchtvochtigheid stijgt en er verdampingsenergie wordt onttrokken aan de lucht. Hierdoor daalt de temperatuur. Toeristen die zuiderse landen bezoeken hebben gelijkaardige watervernevelingsproeiers ongetwijfeld al opgemerkt in winkelstraten en op terrasjes." 

Deel II verschijnt in
het CxO Webzine

EXECUTIVE SUMMARY

45 bedrijven zijn gestart met het 'Lean and Green' project, georganiseerd door het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL). Het VIL begeleidt logistieke dienstverleners en verladers om hun energie-efficiëntie te verbeteren en hun CO₂-uitstoot te reduceren.

we.listen@cxonet.be