

Handleiding

Vooruitgang in uw goederenvervoer



Hupac is uw partner voor logistiek maatwerk. Vakkundig, betrouwbaar en onafhankelijk. Dankzij ons uitgebreide Europese netwerk zetten wij uw goederen met gemak van de weg op het spoor. Zo combineren we de voordelen van beide modaliteiten. Hupac innoveert en investeert in eigen materieel als wagons, terminals en IT-oplossingen. Intermodaal transport wordt de toekomst van het goederenvervoer. Hupac is er klaar voor.

www.hupac.ch info@hupac.ch Tel. +41 91 6952800

HUPAC
moving together

Een weerspiegeling van uw groene agenda



Uw natuurlijke keuze om het Kanaal over te steken

97% van onze klanten is het ermee eens dat Eurotunnel de meest milieuvriendelijke manier is om het Kanaal over te steken*

Telefoon: +33 (0) 321 00 64 65 e-mail freight@eurotunnel.com

www.eurotunnelfreight.com

*Onafhankelijk onderzoek naar klanttevredenheid door Harris Interactive in 2011



Van Calais naar Folkestone
amper 35 minuten

Duurzaamheid is al een paar jaar een hot item. Maar hoe moeten transport- en logistiekbedrijven vergroenen? Waar halen ze hun milieuwinst?

Voor logistieke dienstverleners ligt het niet voor de hand om duurzaam te zijn, want duurzame logistiek is veel meer dan alleen maar een paar zonnepanelen op het dak van een magazijn. Om ondernemingen te helpen een goede duurzame business case uit te werken, is zowel in Nederland als in België het stimuleringsproject Lean and Green opgericht.

Het project werd in 2008 gelanceerd in Nederland door het programma Duurzame Logistiek onder de vleugels van de publiek-private organisatie Connekt. Bedoeling is bedrijven te stimuleren en te ondersteunen om te groeien naar een hoger duurzaamheidsniveau. Dit kan door maatregelen te treffen die kostenbesparingen opleveren en tegelijk de milieubelasting verminderen. Het verbeteren van de CO₂-efficiëntie in logistieke en transportactiviteiten staat hierbij centraal.

Dit jaar kreeg het project navolging in België, toen het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) een licentieovereenkomst ondertekende met Connekt om het programma uit te rollen in Vlaanderen, aangepast aan de Vlaamse markt.

Bedrijven die aan het Lean and Green-project deelnemen, verplichten zich om hun CO₂-uitstoot met minstens 20% te reduceren binnen

vijf jaar. Als hen dit lukt, krijgen ze de Lean and Green Award.

In Nederland zijn ondertussen meer dan 250 ondernemingen in het bezit van zo'n trofee. Er is dus al sprake van een heuse Lean and Green Community. Het gaat om een mix van grote en kleine logistieke dienstverleners en verladers. België heeft nog maar 45 'koplopers'. Die zitten in de aanloopfase en hebben nog geen award gekregen.

Lean and Green draagt bij tot beter imago van de logistieke sector

De bedrijven die binnen de termijn van vijf jaar hun doelstelling van 20% reductie hebben gehaald, ontvangen een Lean and Green Star als symbool voor het realiseren van hun ambitie. Wanneer ze de ster eenmaal in handen hebben, kunnen ze nieuwe duurzaamheidsambities stellen en zo bijkomende sterren in de wacht slepen. In Nederland zijn dit jaar de eerste vier Lean and Green Stars uitgereikt aan SCA Hygiene Products Consumer, Moonen Packaging, Arla Foods en Wim Bosman Group.

Vlaamse koplopers

In Vlaanderen ondersteunt het VIL in 2012-2013 maximaal 45 koplopende bedrijven met het identificeren en selecteren van maatregelen en het opmaken van een plan van aanleg om de CO₂-uitstoot in transport en logistiek binnen vijf jaar met 20% te reduceren. In een eerste fase hadden volgende vijftien bedrijven zich ingeschreven voor het project: AB InBev, Alders Transport & Logistics, Bayer, CHEP Benelux, Coca-Cola Enterprises Belgium, Ewals Intermodal, Gheeraert Transport, FrieslandCampina Belgium, H.J. Heinz Belgium, Hospital Logistics, Ninatrans, Snel Logistic Solutions, Van Dievel Transport, Vervoer Verbessem, Wim Bosman Belgium.

Nederland

"Opvallend hieraan is dat het overwegend bedrijven zijn die ook in Nederland aan het project deelnemen of om transportbedrijven die als logistieke dienstverlener fungeren voor verladers die voor het Nederlandse programma zijn ingeschreven", zegt Erik van Agtmaal, projectleider Lean and Green bij het VIL.

Hun aantal is begin deze maand aangegroeid tot 41. De nieuwkomers zijn: Ambrogio, Ardo, Bridgestone Logistics Europe, Colfridis, Conway-The Convenience Company België, Envisan, European Food Transport, Fiege, Frigologix, Group Van Loon, Gyproc, HAVI Logistics, Holcim, Knauf, Makro Cash & Carry Belgium, Norbert Dentressangle Logistics, Rhenus Logistics, SITA Waste Services, TDI Group, Transport Joosen, Transport Lux, Transport Mervielde, United Biscuits, Van de Poel, Wauters Tanktransport en Withofs Transport.

Ondertussen zijn ook de laatste vier deelnemers bekend: Transport Gheys, Fabricom, Railroads en Scania. De eerste vijftien koplopers dienen nog deze maand hun plan van aanpak in. Bij goedkeuring door VUB-MOBI zal hen op de nieuwjaarsreceptie van het VIL de Lean and Green Award worden uitgereikt.

De volledige lijst van de ruim 250 Nederlandse koplopers is te raadplegen op de website www.duurzamelogistiek.nl.

voor groene logistiek

Stappenplan

Het Lean and Green-programma volgt een stappenplan. 'Het begint met een intentieverklaring van de directie en een intern communicatieplan', zegt Erik van Agtmaal, projectleider Lean and Green bij het VIL. 'Daarna volgt een plan van aanpak met daarin de maatregelen die ingezet worden om de doelstelling te verwezenlijken. Dat kan bijvoorbeeld door rijopleidingen aan chauffeurs te geven, het wagenpark te verduurzamen of transport- en logistieke middelen beter te benutten door goederenstromen te bundelen en lege kilometers te reduceren. Bedrijven kunnen hun toeleveranciers bovendien ook duurzaamheidsdoelen opleggen.'

Nadat het plan van aanpak is ingediend, wordt dit getoetst door een onafhankelijke derde partij. In Nederland gebeurt dit door TNO, in Vlaanderen door VUB-MOBI. Als die onafhankelijke instantie het plan aanvaardt, krijgen de bedrijven een Lean and Green Award. Daarna volgt een permanente monitoring en rapportering. 'De deelnemende bedrijven moeten om de zes maanden het resultaat van hun CO₂-besparing opgeven', aldus Van Agtmaal.

De VIL-projectleider ziet in Lean and Green heel wat toegevoegde waarde voor de deelnemende bedrijven. 'Zo is het een hefboom voor interne en supply chain verbeterprojecten. Intern omdat de topdirectie zo meer aandacht krijgt voor logistieke verbeterprojecten en het de motivatie van de werknemers verhoogt om actief mee te werken aan logistieke verbeteringen. Extern kunnen koplopers Lean and Green gebruiken als hefboom om leveranciers en/of klanten te betrekken bij supply chain verbeterprojecten en voor het lanceren van horizontale logistieke samenwerkingsprojecten.'

Bovendien kan men langs deze weg informatie en kennis verwerven over



Aan het Lean and Green project neemt een mix van grote en kleine logistieke dienstverleners en verladers deel.

best practices en maatregelen die transport en logistiek efficiënter en goedkoper maken. 'Dit kan bijvoorbeeld gaan over het ontwikkelen van een energie management systeem en de invoering ervan in transport- en logistieke organisaties of afdelingen. Maar het kan net zo goed gaan om kennisuitwisseling over andere domeinen en een ruime reeks van maatregelen die een impact hebben op het energiegebruik

per logistieke eenheid', merkt de projectleider op. 'En het heeft ook nog eens een publicitaire waarde.'

Wat best practices betreft, brengt het VIL de mogelijkheden in kaart die kunnen leiden tot een kleinere CO₂-uitstoot per logistieke prestatie. Per maatregel wordt een inschatting gemaakt van de procentuele CO₂-impact, investeringen en operationele kosten, de moeilijkheidsgraad om de



Deze trofeeën worden in Nederland uitgereikt aan bedrijven waarvan het plan van aanpak is aanvaard.

maatregel toe te passen en eventuele bijkomende implicaties.

Inzicht

'Maar ook voor de overheden is er een toegevoegde waarde', vervolgt Van Agtmaal. 'Voor hen komt er nog eens bovenop dat hiermee de concurrentiepositie van bedrijven in Vlaanderen wordt versterkt. Bovendien krijgen ze zo inzicht in zaken waar bedrijven mee bezig zijn.'

Voor Van Agtmaal heeft Lean and Green meer dan één geldige bestaansreden. 'De brandstofprijzen stijgen voortdurend en de druk op de transportprijzen wordt almaar groter', stelt hij. 'Daar komt nog eens bij dat de energie-efficiëntie in transport en logistiek nog sterk verbeterd kan worden. Het is ook nodig om de uitstoot van broeikasgassen en van luchtvervuilende stoffen te verminderen. Met Lean and Green anticiperen we op de (Europese) wet- en regelgeving en bovenal draagt het bij tot een beter imago van de logistieke sector.'

Green Freight Europe

Lean and Green is geen alleenstaand fenomeen. Ook in andere Europese landen en delen van de wereld zijn vergelijkbare initiatieven in zwang, zoals Objective CO₂ in Frankrijk, SmartWay in de VS en het Europese programma voor duurzaam wegver-

voer Green Freight Europe (GFE). Deze organisatie heeft onlangs een CO₂ rapportage- en opvolgingsplatform opgericht. Die maakt het verladers, vervoerders en logistieke dienstverleners mogelijk om hun CO₂-uitstoot te meten en te vergelijken.

Dat GFE veel gemeen heeft met Lean and Green, blijkt uit hun doelstelling: het verbeteren van duurzaamheidsprestaties van transportactiviteiten binnen de logistieke keten. Om dit mogelijk te maken biedt GFE toegang tot samenwerkend leren, best practices en benchmarking.

Bedrijven die deelnemen aan GFE is gevraagd data aan te leveren van alle transportactiviteiten die worden aangeboden en ingekocht op de Europese markt (inclusief Rusland en Turkije), voor zowel nationale als internationale transporten.

Om de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van het platform te kunnen waarborgen is een nieuwe consistente methodiek ontwikkeld. Die voldoet aan de jongste Europese standaarden en het internationale Green House Gas (GHG) protocol.



Vertegenwoordigers van 26 bedrijven zegden begin oktober toe om aan het Lean and Green-project in Vlaanderen deel te nemen.