

LEAN & GREEN

20% minder CO₂ op 5 jaar

De deelnemers aan het project Lean & Green van het Vlaams Instituut van de Logistiek engageren zich om hun CO₂-uitstoot met minimum 20% te verminderen binnen een termijn van 5 jaar.



15 bedrijven hebben zich akkoord verklaard met de doelstellingen van het Lean & Green project om de CO₂-emissies van hun logistieke activiteiten te verminderen. Zij werken nu – naar Nederlands voorbeeld – aan hun plan van aanpak dat in het najaar zal beoordeeld worden. In februari 2013 zullen de eerste erkenningen worden uitgereikt. Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) zal de bedrijven ook collectief en individueel begeleiden bij het project.

Plan van aanpak

Erik van Agtmaal is Lean & Green projectleider bij het VIL en was in het verleden ook betrokken bij het Nederlandse programma: “Als een bedrijf een geloofwaardig plan van aanpak heeft dat werd goedgekeurd door een onafhankelijke jury, dan krijgt het die erkenning en kan

Daarom is het voor hen een extra uitdaging om nog eens 20% beter te doen ten opzichte van het referentiejaar 2010.”

In Nederland loopt het project al langer. Daar zijn een 250-tal bedrijven volop bezig en enkele hebben zelfs hun periode van vijf jaar al uitgedaan. Zij kunnen niet alleen bogen op hun engagement, maar kunnen ook effectieve resultaten voorleggen.

In het plan van aanpak kunnen een veelheid van maatregelen worden opgenomen die allemaal een invloed hebben op de CO₂-uitstoot. “Er zijn een 150-tal ingrepen die elk een gekwantificeerde impact hebben. Eerst zijn er de technologische ingrepen zoals zuinige vrachtwagens, opleggers of bakken. Daarbij hoort echter ook het goed gebruik van deze middelen. Een voorbeeld is de dakwindgeleider op een trekker die het brandstofverbruik rond



Erik van Agtmaal: “Zeer vaak staan de dakwindgeleiders foutief afgesteld waardoor hun gunstig effect volledig verdwijnt.”

DE 15 DEELNEMERS

AB InBev, Alders Transport & Logistics, Bayer, CHEP Benelux, Coca-Cola Enterprises Belgium, Ewals Intermodal, Gheeraert Transport, FrieslandCampina Belgium, H.J. Heinz Belgium, Hospital Logistics, Ninatrans, Snel Logistic Solutions, Van Dievel Transport, Vervoer Verbessen en Wim Bosman Belgium.

«Er zijn 150 mogelijke ingrepen die elk een gekwantificeerde impact hebben.»

het daarmee promotie maken met logo's op vrachtwagens en drukwerk. Maar het vraagt wel om een grote inspanning: de bedrijven die nu hebben ingeschreven, hebben de afgelopen jaren al grote energiebesparingen gerealiseerd.

de 4% vermindert. Zeer vaak staan deze windgeleiders echter foutief afgesteld waardoor dit effect grotendeels verdwijnt,” zegt Erik van Agtmaal. Daarnaast zijn er maatregelen op het vlak van het netwerkdesign,

een betere planning en samenwerking in de keten waardoor men minder hoeft te rijden, lege kilometers kan vermijden en de beladingsgraad kan verhogen. Ook is het mogelijk om dankzij de opleiding van chauffeurs besparingen

te realiseren. Ten slotte zijn er nog het onderhoud, de keuze van de banden en de bandenspanning die een grote impact hebben op het brandstofverbruik.

Peter Ooms