

VIL zoekt bedrijven voor Lean and Green

In oktober gaat de tweede groep van het 'Lean and Green'-programma van start. De deelnemers eraan verbeteren hun energie-efficiëntie en verlagen hun CO₂-uitstoot. Het VIL is op zoek naar geïnteresseerde bedrijven.

Begin juni is het VIL samen met 15 bedrijven het 'Lean and Green'-project gestart. Doel van het project is dat in totaal 45 bedrijven - de zgn. Lean and Green koplappers - binnen een periode van vijf jaar hun energie-efficiëntie verbeteren en hun CO₂-uitstoot met 20% verminderen ten opzichte van 2010.

Het plan van aanpak van elke individuele deelnemer wordt door een externe neutrale partij geëvalueerd

aan de hand van een reeks toetsingscriteria. Indien de resultaten goed zijn, ontvangt het betreffende bedrijf de 'Lean and Green Award'. Awardwinnaars mogen het Lean and Green-logo dan gebruiken op hun vrachtwagens, website, publicaties, enz.

Naast het leveren van een bijdrage aan een duurzamer transport, genieten de deelnemende bedrijven een aantal belangrijke voordelen en zijn ze beter voorbereid op toekomstige wettelijke verplichtingen op het gebied van energieverbruik en reductie.

Dankzij subsidies van Vlaams minister voor Innovatie Ingrid Lieten kan het VIL 80% van de totale projectkost ten laste

nemen. Geïnteresseerde bedrijven kunnen Stephane Van den Keybus (stephane.van.den.keybus@vil.be) of Piet Belet (piet.belet@vil.be) contacteren.

De eerste 15 Lean and Green koplappers voor Vlaanderen binnen dit project zijn: AB InBev, Alders Transport & Logistics, Bayer, CHEP Benelux, Coca-Cola Enterprises Belgium, Ewals Intermodal, Gheeraert Transport, FrieslandCampina Belgium, H.J. Heinz Belgium, Hospital Logistics, Ninatrans, Snel Logistic Solutions, Van Dievel Transport, Vervoer Verbessem en Wim Bosman Belgium.

