



OPENING LOG!VILLE

Demo - en ontmoetingsplatform voor logistieke vernieuwing

De logistieke wereld is een aanwinst rijker: Logiville (officieel: Log!Ville). Het belevings- en demonstratiecentrum voor de logistiek opende op 4 oktober de deuren en moet iedereen die op welke manier dan ook betrokken is met de logistiek een greep uit de technologische mogelijkheden van vandaag bieden en een blik op de uitdagingen en oplossingen van morgen.

Amaud Henckaerts

Het was een duidelijk ontroerde Liesbeth Geysels die op 4 oktober de fakkel overdroeg aan Patrick Aertsen, die voortaan Managing Director is van Logiville. Geysels kreeg in 2016 als VIL-directeur het idee om een centrum uit te bouwen dat gericht is op innovatie in de logistieke sector, een droom die met de officiële opening van Logiville gerealiseerd is. Hoewel het project startte onder de vleugels van VIL, en met de steun van POM Antwerpen, het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen en de Europese Unie, is het vandaag een op zichzelf staande organisatie met een eigen raad van bestuur waarin de stichtende leden en de main partners zetelen. VIL blijft dus een belangrijke kennispartner van Logiville, maar het centrum krijgt een eigen identiteit.

Voordat hij aan het hoofd kwam van Logiville, was Patrick Aertsen onder andere actief bij Voka en als COO bij Living Tomorrow in Vilvoorde, dat aan de brede bevolking de toekomstige technologieën op het vlak van

wonen en werken wil tonen. "En dat is ook wat we met Logiville willen doen, maar dan specifiek toegespitst op stakeholders in de logistieke sector. Er komen natuurlijk ook bredere maatschappelijke thema's aan bod, zoals bijvoorbeeld groene mobiliteit, maar dan wel met een link naar de logistiek. We werken bij Logiville ook doelgericht, eerder one-to-one dan in grote groepen," zegt Aertsen.

BELEVINGSCENTRUM

Logiville telt drie grote luiken: een digitaal belevingscentrum, een fysiek ontdekkingsplatform en een plek waar stakeholders in de logistiek elkaar kunnen ontmoeten. Meteen nadat ze Logiville binnenstappen, komen bezoekers terecht in het belevingsgedeelte. Daar worden ze op een interactieve manier, via video's, tablets en VR-brillen, meegenomen naar de logistiek van morgen, met alle uitdagingen en opportuniteiten die dat met zich meebrengt. Zelfrijdende transportmodi, dark warehouses, artificiële intelligentie, smart city logistics, hyperlooptransporten, ... Op die manier wil het toekomstgericht denken stimuleren en bezoekers ertoe aanzetten om vandaag al rekening te houden met de mogelijke impact op de eigen structuur.

Aan de achterkant van het gebouw zit het ontdekkingsluik. Daar is een magazijn nabgebouwd met een aantal technologische oplossingen die al beschikbaar zijn op de markt, maar nog niet breed toegepast worden. Die

oplossingen worden voorgesteld door een mix van startups, scale-ups, grote ondernemingen en kennisinstellingen, en moeten bedrijven de mogelijkheden aanrijken die hun werking kan vlotter kan laten verlopen. De start-en scale-ups doen dat met een plekje in een line-up waar bezoekers snel kunnen kiezen welke oplossing voor hen relevant kan zijn. Grotere exposanten, zoals bijvoorbeeld H. Essers, Logflow, Savoye en Vanas, beschikken dan weer over een permanente stand zoals je die ook op een beurs zou vinden, met de mogelijkheid om bezoekers te ontvangen op een persoonlijke manier, maar ook door werking van technologieën in de praktijk te tonen in een magazijnomgeving.

ONTMOETINGSPLEK

De derde betrachting van Logiville is een ontmoetingsplek te worden voor de sector. "Het is voor ons belangrijk om een open innovatiecentrum te zijn. We doen aan coworking, stellen ruimtes voor vergaderingen en evenementen ter beschikking en willen echt dat mensen uit de sector elkaar hier ontmoeten. Daarmee willen we ook cocreatie stimuleren. Ontdekken waar opportuniteiten liggen, verschillende businessmodellen verkennen en ontdekken. Er zijn heel veel gesloten innovatiecentra binnen bedrijven - wij willen open zijn, ervoor zorgen dat mensen leren van elkaar en elkaar dingen bijbrengen die bijdragen aan innovatie," aldus Patrick Aertsen.



De opening van Logiville kon op grote belangstelling rekenen.

“Wij willen open zijn, ervoor zorgen dat mensen leren van elkaar.”

Omdat de logistieke wereld en de technologie die daarin gebruikt wordt razendsnel evolueert, is Logiville zo opgevat dat het aanbod voor de bezoeker ook voortdurend verandert. Om daarvoor is er bij de partners die hun technologieën tonen een onderscheid gemaakt in de duurtijd van de samenwerking. Zo zullen start-ups en scale-ups met een beperkt product- en dienstenaanbod er tot een jaar hun technologieën kunnen tonen om dan plaats te maken voor nieuwe en soms verrassende ideeën, terwijl de hoofdpartners met vaak een uitgebreider aanbod dat tot 3 jaar lang kunnen doen.

Jaarlijks verwacht Logiville zo'n 6.000 tot 10.000 bezoekers. Het rekt daarvoor op interesse van Belgische bedrijven, al dan niet warmgemaakt door partners en via deelnames aan beurzen, maar ook op internationale aandacht. Zo zijn er samenwerkingsverbanden met ambassades die bijvoorbeeld tijdens handelsmissies hun genodigden meenemen naar Niel. Daarmee moet Logiville de Belgische logistieke wereld en de technologische toepassingen om die mogelijk te maken, nog duidelijker zichtbaar maken op de wereldkaart.



Logiville werd officieel geopend door Vlaams Viceminister-president Hilde Crevits en VIL-voorzitter Danny Van Himste.

Partners

Logiville wil een centrum van en voor de sector zijn, en telt dus heel wat partners. Naast Vil stonden ook Deloitte, POM Antwerpen, Siemens, Toyota Material Handling, Van Dessel Insurance Brokers en WDP Warehouses mee aan de wieg, terwijl POM Limburg en POM West-Vlaanderen de boodschap van Logiville helpen verspreiden. Daarnaast zet een brede waaier van bedrijven uit de logistieke en andere sectoren mee hun schouders onder het project.

Logiville Managing Director Patrick Aertsen wacht de taak om de ambities van het project waar te maken.

