

# Inhoud

- Voorwoord
- VIL projecten
- Lean & Green
- VIL Speerpuntcluster
- Was u erbij?
- Workshops voorraadoptimalisatie
- Datumprikkers
- Nieuwe VIL leden

# VIL MAIL

## KNOW APPLY GROW



Nieuwsbrief van het Vlaams Instituut voor de Logistiek  
Nummer 65 - november/december 2016

## Voorwoord



De laatsten zullen de eersten zijn is nooit mijn devies geweest.

Wij zijn dan ook fier dat op 27 oktober jongstleden de Vlaamse overheid formeel de logistieke sector erkend heeft als eerste Speerpuntsector voor Vlaanderen én het VIL business plan en de transitie naar cluster goedgekeurde.

Meer dan 500 bedrijven maken deel uit van de VIL cluster en ook alle Vlaamse universiteiten, Imec/iMinds, VITO (Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek) en VOKA zetten er mee hun schouders onder.

Na de goedkeuring verklaarde Vlaams minister Philippe Muylers in de pers: *“Het hoofddoel van de speerpuntclusters is de samenwerking en interactie tussen de bedrijven en de kennisinstellingen verbeteren en de bedrijven ondersteunen zodat ze hun innovatieve ideeën ook daadwerkelijk vermarkt krijgen. Het VIL heeft een significant draagvlak bij bedrijven waardoor het voor logistiek de geknipte organisatie is om hier het voortouw te nemen.”*

Logistiek is de smeerolie van onze economie. ‘Geen performante industrie zonder performante logistiek’ is geen dooddoener maar een waarheid als een koe. De focus op logistiek, met 8,52% van de tewerkstelling in Vlaanderen en 9,23% van het BNP, sluit perfect aan bij de sterktes van Vlaanderen.

Op 25 januari 2017 vindt op onze nieuwjaarsreceptie de officiële kick-off van de Speerpuntcluster Logistiek plaats in aanwezigheid van onze leden, partners en minister Muylers. **Save the date!** Wij willen dit samen met jullie vieren in de Horta in Antwerpen.

Ondertussen werken wij op verzoek van Vlaams minister Ben Weyts verder aan

onze visienota rond de oprichting van een multimodaal/synchromodaal platform, leggen wij de laatste hand aan de oplevering van de projecten ‘Omni-channel logistiek’ en ‘Drones in de logistiek’, lanceerden wij samen met 15 bedrijven het nieuwe project Win4track rond het gebruik van draadloze en energiezuinige netwerken in de logistiek en staan er ook nog twee projecten in de startblokken rond het Internet of Things.

Niet te vergeten is ons nieuwe ledenevent op 8 december 2016 waar de nieuwkomers van dit jaar – maar liefst 70 bedrijven – zich in de kijker kunnen zetten tijdens een hapje en een drankje.

Voor u staat een gelukkige directeur. Dank aan het VIL team voor hun inzet én de bedrijven en partners voor hun vertrouwen in onze organisatie.

Liesbeth Geysels  
Algemeen Directeur

## E-green

**Met het slotevent op 29 september in Ter Elst achter de rug, is het project E-green nu officieel afgerond. Een volle zaal kreeg niet alleen tekst en uitleg bij de resultaten van de consumentenenquête, het algoritme en best practices, ook drie praktijkgetuigenissen van bedrijven – Smartmat, Colruyt en Delhaize – stonden op het programma en werden zeer gesmaakt.**

Binnen E-green ging het VIL op zoek naar manieren om de Vlaamse e-commerce op een duurzame wijze te optimaliseren. Dit is een bedrijfseconomische maar ook een maatschappelijke noodzaak. Uit de grootschalige enquête die het VIL binnen dit project liet uitvoeren bleek alvast dat de consument blijft vasthouden aan thuislevering bij online bestellingen. Meer inzetten op afhaalpunten kwam naar voor als een efficiënte manier om zowel de kost van de last mile als de CO<sub>2</sub>-afdruk ervan drastisch te verminderen. Wat de consument wil staat bijgevolg haaks op 'waar we naartoe moeten'.



De consument kiest resoluut voor comfort. Hij wenst zijn online bestelling thuis te ontvangen, liefst zonder meerprijs en zonder echt wakker te liggen van de milieu-impact van zijn bestelling. De termijn waarop consumenten hun pakje ontvangen is voor hen veel minder van belang. Dat blijkt uit de consumentenenquête die het VIL bij 700 respondenten liet uitvoeren binnen dit project. Slechts één op de drie e-shoppers geeft aan zijn of haar pakje op te halen in een winkel of afhaalpunt. Er is geen bereidheid extra te betalen voor een aantoonbaar duurzamere levering. Enkel voor de keuze van leverplaats is er een beperkte betaalbaarheid.

### Effect 'onthaasten' is gering

Dat de consument weinig belang hecht aan leveringstermijn mag enigszins ver-

wonderen, webwinkels vechten om markt-aandeel met als belangrijkste onderscheidend criterium de leversnelheid en de prijs ervan. Uit de enquête blijkt echter dat ruim 80% van de online bestellingen voor de consument niet dringend zijn. Het VIL onderzocht dan ook wat het effect van een latere 'uiterste moment van levering' is op kosten en milieu. Dit effect blijkt anders dan verwacht erg gering. Zelfs bij vijf dagen extra levertijd bedraagt de besparing slechts 9%.



### Afhaalpunt tot 80% duurzamer

Dat kan niet gezegd worden van de plaats van levering. De consument verkiest met voorsprong levering aan huis of op een zelf gespecificeerd adres. Simulaties van kostprijs en CO<sub>2</sub>-uitstoot tonen aan dat precies die gespecificeerde adresleveringen leiden tot hoge kosten en milieubelasting. Indien 75% van de leveringen via afhaalpunten zou gebeuren i.p.v. via thuislevering, zou de kost- en milieuafdruk van de last mile dalen met 60 tot 80%.

### Sensibilisering

De populaire thuislevering blijkt zowel financieel als maatschappelijk op langere termijn niet houdbaar. Door de hoge prijsgevoeligheid van de consument kan slimme prijszetting de klant sturen in de gewenste richting. Zo experimenteren de eerste webshops met gratis levering in een afhaalpunt of winkel, terwijl een kleine bijdrage moet worden betaald voor levering aan huis.

### Toch thuislevering: nog veel '(easy) wins'

Bundelen van leveringen is weinig zinvol in stedelijk gebied waar de meeste pak-

jesbezorgers beschikken over voldoende volumes om hun routes op een efficiënte manier te organiseren. In meer afgelegen gebieden worden pakjesbezorgers wel vaak geconfronteerd met lage dichtheid waardoor de kost en milieulast per pakje dubbel tot vier maal zo hoog ligt. Hier kan samenwerking tussen koerierdiensten zeker wel winst opleveren.

De meeste koerierbedrijven instrueren chauffeurs hun motor uit te zetten tijdens een levering maar in de praktijk gebeurt dit vaak niet. In stedelijk gebied met frequente stops leidt stationair draaien tijdens de levering tot meer dan een verdubbeling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot per pakje. Nog beter is uiteraard de inzet van ecologische voertuigen. Veel van de 430.000 bestelwagens die op de Vlaamse wegen rijden is oud, vaak slecht onderhouden en stoot bijgevolg veel te veel roet en andere schadelijke stoffen uit. Binnen de stad zijn elektrisch ondersteunde bakfietsen en elektrische bestelwagens een alternatief, voor langere routes kiezen milieubewuste pakketbezorgers best voor CNG-aangedreven voertuigen die aan ongeveer gelijke kostprijs 12% minder CO<sub>2</sub> en ruim 50% minder fijnstof en NOx uitstoten. Wie toch blijft diesel rijden, zet minimaal euro 5 voertuigen in.



**Dertien bedrijven**, een mix van logistieke dienstverleners, verladers en webshops werken mee aan het project: ASX-IBECO, Bubble Post, Colruyt, DHL Parcel, Dockx Logistics, Groep Heylen, Intervest, Kuehne + Nagel, Magellan Logistics, PostNL, Recupel, Telenet en Unigro.

### Resultaten:

VIL leden kunnen het rapport downloaden via de Kennisbibliotheek, niet-leden kunnen het aankopen via de VIL webshop.

## VIL project leidt tot Benelux expertgroep RFID in fashion

Het VIL, de vLm community Fashion Logistiek en GS1 starten een expertgroep 'RFID in Fashion' op in de Benelux. Dit initiatief is gegroeid vanuit het VIL project 'In-store-improvement' dat als doel had de Vlaamse mode-sector aan te sporen om de stap te zetten naar het gebruik van RFID-tags voor een automatisch stockbeheer op artikelniveau.

Veel bedrijven in de fashion zijn actief bezig het concept van omni-channel te realiseren. Daarvoor is het van belang een 99,99% voorraadnauwkeurigheid te hebben. Toepassing van RFID (Radio Frequency Identification) kan helpen om dit te bereiken.

De nieuwe Benelux werkgroep brengt retailers en merken bij elkaar, met als scope de mode-, schoenen-, sport- en accessoire branche. De werkgroep is opgericht om ervaringen uit te wisselen, mogelijke drempels voor brede implementatie te verlagen en de kennis ter beschikking te stellen aan de volledige markt.

Daarnaast zal er dieper worden ingegaan op de standaarden, richtlijnen en tools die ter beschikking worden gesteld door GS1 aan de sector. Vanuit de expertgroep zullen pilots met RFID worden gestimuleerd, om daarna op basis van een positieve business case tot implementatie over te gaan. Deelnemers zijn bedrijven die reeds RFID geïmplementeerd hebben of serieu-

ze plannen hebben dit te implementeren.

De groep vergadert alternerend in Nederland en Vlaanderen en wordt voorgezeten door een Belgische en een Nederlandse covoorzitter. Voor België is dit Jan Merckx van het VIL. De expertgroep zelf zal bestaan uit logistieke- en IT- managers die zelf leiding geven aan een pilot implementatie van RFID.

### Voor meer informatie:

Contacteer Jan Merckx (jan.merckx@vil.be)

# VIL projecten

## WiN4track

Gestart: oktober 2016

Internet of Things-netwerken worden steeds beter en uitgebreider. Het VIL heeft het project 'WiN4track' opgestart om te kijken of deze draadloze en energiezuinige netwerken ook logistieke toepassingen en kansen bieden. Samen met vijftien bedrijven gaat het uitzoeken wat de nieuwe technologie kan betekenen voor tracking en monitoring van assets en hoogwaardige- en diefstalgevoelige goederen.

Nieuwe draadloze *Low power wide area networks* (LPWAN) zoals Sigfox of LoRa, zijn ontwikkeld om kleine hoeveelheden informatie draadloos over een grote afstand te transporteren tussen objecten en systemen bij een ultra laag stroomverbruik. De nieuwe netwerken laten toe om producten of assets te voorzien van een tracker/sensor met een levensduur van 5 à 10 jaar tegen een lage kost.

Redenen genoeg om hun logistieke toepasbaarheid te onderzoeken. De hoofddoelstelling van het project is het potentieel en de mogelijkheden van (state of the art) LPWAN-netwerken en -apparatuur voor logistiek inzichtelijk te maken en uit te testen. Vijftien bedrijven stappen mee

in het project, elk vanuit hun eigen noden. Dit kan gaan over productlokalisatie op eigen (grote) yards (afgewerkte producten, machines ...), het traceren en beter beheeren van logistieke dragers (koelcontainers, kabelhaspels, rolcontainers ...), het monitoren van de condities van kwetsbare goederen tijdens het transport of het traceren van diefstalgevoelige goederen.

Eandis wil bijvoorbeeld onderzoeken of ze haspels en andere relevante materialen kunnen volgen en weergeven op een elektronische kaart. Is de technologie geschikt om verdachte bewegingen buiten de werkuren te capteren en alarmen te genereren? Bovendien wil Eandis achterhalen of zo'n oplossing een positieve business case kan hebben voor het bedrijf.

Fost Plus wil langs zijn kant weten of de technologie rendabel kan ingezet worden om te controleren wanneer een afvalcontainer vol is. "Zo kunnen we meewerken aan het optimaliseren van de ophaalroutes en moet er minder voor niet volledig gevulde containers (30-40%) naar soms afgelegen gebieden worden gereden. Technisch gezien kan dit al met bijvoorbeeld GPRS-technologie maar door de beperkte autonomie en de kostprijs werd dit niet doorgevoerd. Als de nieuwe netwerken de verwachtingen inlossen, zou er nu wel een

business case kunnen zijn. Uiteraard zijn we ook benieuwd welke andere logistieke toepassingen naar voren komen", aldus David Quadflieg van Fost Plus.





## Intello City

**Opstart:** november 2016  
**Doorlooptijd:** 24 maanden



**Door de continue stijging van e-commerce en groeiende urbanisatie, is de vraag naar een efficiënte stadslogistiek meer dan ooit actueel (meer thuisleveringen, meer leverlocaties, meer retouren, kortere levertijden ...). Hoe kan Internet of Things (IoT) helpen om de logistiek in de stad efficiënter te maken?**

Het VIL zoekt uit hoe IoT en stadslogistiek elkaar kunnen vinden: het gaat aan de

hand van praktische cases uit de stadslogistiek na welke mogelijkheden IoT biedt en op welke manier men hier optimaal van gebruik kan maken.

**Een ideaal scenario:** Een bestelwagen rijdt de stad binnen. Aan de hand van beschikbare informatie via verschillende bronnen (verkeer, parkeerplaatsen, weervoorspellingen, aanbod aan pakketten, andere voertuigen ...) wordt zijn route continu aangepast om tijd en beladingsgraad te optimaliseren. De geladen goederen van de bestelwagen en ook de nog beschikbare ruimte zijn continu gekend zodat zowel de consument, de logistieke dienstverlener als andere bedrijven hierop kunnen inspelen.

Dit project wil de meerwaarde van het gebruik van het IoT aantonen aan de hand van specifieke toepassingen m.b.t. stadslogistiek: optimalisering van het aflevermoment (focus op de interactie tussen verlader, logistieke dienstverlener en winkel/consument), de afleverlocatie (focus op data uitwisseling tussen logistieke dienstverlener, winkel/consument en de

stadsinfrastructuur) en de optimalisering van retouren.

Met als resultaat: efficiëntieverbetering voor logistieke dienstverlener en verlader, grotere klanttevredenheid én minder congestie voor de stad.

Het project wordt uitgevoerd in samenwerking met iMinds, dat reeds ervaring opgebouwd heeft met 'City of things'. In het project zal de IoT infrastructuur van de stad Antwerpen gebruikt worden.

### Doelgroep

Het project richt zich tot verladers, logistieke dienstverleners en koerierdiensten die belang hebben bij het efficiënt organiseren van de last mile leveringen, steden én technologische bedrijven met oplossingen binnen IoT voor logistiek.

### Meer weten over dit project?

Contacteer Jan Merckx (jan.merckx@vil.be)

## ALEES

**Opstart:** februari 2017  
**Doorlooptijd:** 18 maanden



**Autonome logistieke elektrische eenheden of zelfrijdende eenheden worden volop uitgetest voor personenvervoer. Kunnen ze ook ingezet worden in logistieke operaties voor goederen, zoals binnen steden?**

Het nieuwe VIL project ALEES, wat staat voor Autonome Logistieke Elektrische Eenheden voor Steden, wil samen met de logistieke sector en de steden de randvoorwaarden bepalen voor het inzetten van autonome voertuigen binnen logistieke operaties in de stad, zoals bijvoorbeeld pakketbelevering. Finale doelstelling is zelfrijdende eenheden een operationeel onderdeel te laten uitmaken van de effectieve invulling van het fysieke internet.

Alle stakeholders op het vlak van stedelijke logistiek worden betrokken: MOW, steden en centrumsteden, verladers en logistieke dienstverleners, technische en technologische partners.

Vragen die aan bod komen: Welke toepassingen zijn vandaag en in de toekomst mogelijk? Hoe kunnen deze toepassingen geïntegreerd worden in hun omgeving? Wat zijn de technische voorwaarden waaraan de eenheden dienen te voldoen?

Welke data moeten en kunnen uitgewisseld worden en hoe kan die uitwisseling gebeuren? Hoe kunnen de verschillende logistieke dragers op elkaar afgestemd worden?

Het VIL gaat de mogelijke toepassingen in kaart brengen, o.a. via best practices, en daarnaast succesfactoren bepalen en demo's uitwerken.

### Doelgroep

Dit project richt zich tot verladers en logistieke dienstverleners, maar ook tot steden die belang hebben bij het efficiënt organiseren van de last mile delivery.

### Meer weten over dit project?

Contacteer Kris Neyens (kris.neyens@vil.be)

## Empty Logistics

**Opstart:** februari 2017  
**Doorlooptijd:** 15 maanden

**Doel van dit nieuwe VIL project is nagaan hoe de logistiek van leeggoed efficiënter kan en welke concepten daarbij denkbaar en economisch haalbaar zijn.**

Leeggoedstromen maken een aanzienlijk deel uit van de logistieke activiteit van de dranken- en retailsector en vertegenwoordigen een niet te verwaarlozen en vaak niet transparante kost: transport-, sorteer- en administratiekosten.

Dit project wil de exacte kosten van leeg-

goed in een totale supply chain benadering inzichtelijk maken, om van daaruit te zoeken naar nieuwe concepten die (kosten)efficiënter zijn, waarbij ook aandacht zal uitgaan naar mogelijkheden die andere transportmodi dan wegvervoer kunnen bieden of schaalvergroting via de creatie van een platform over de retailers heen. Zijn hier opportuniteiten voor Vlaamse logistieke dienstverleners om nieuwe toegevoegde waarde diensten aan te bieden?

Het project start met een inventarisatie van huidige leeggoedstromen in Vlaanderen, de kosten(structuur) van de huidige situatie én de parallele retourstromen van andere goederen en afval. Er worden impactanalyses uitgewerkt, net als alternatieve

concepten, zowel fysisch (goederenstromen en behandeling), administratief als financieel. In samenspraak met de deelnemende bedrijven worden concept(en) in de praktijk uitgetest en een business model opgesteld. Wie weet kan het nieuwe concept doorgetrokken worden naar andere retourstromen?

### Doelgroep

Het project richt zich tot drankenproducenten, logistieke dienstverleners, retailers, drankenhandels en asset-poolers.

### Meer weten over dit project?

Contacteer Peter Lagey (peter.lagey@vil.be)

## Lean & Green



## Antwerpse expediteurs gaan Lean & Green uitdaging aan

**Acht expediteurbedrijven zijn 4 oktober 2016 gestart met Lean & Green. Onder begeleiding van het VIL gaan zij een plan van aanpak uitwerken om 20% CO<sub>2</sub>-uitstoot te besparen binnen de goederenstromen die onder hun regie vallen. Deze "special edition" kwam tot stand op initiatief van en in samenwerking met de Vereniging Expediteurs Antwerpen (VEA).**

Een primeur is dat deze editie voor de eerste keer focust op een groep tussenpersonen in het vervoer. Als organisator van het verzenden van goederen, zonder eigen transportmiddelen, is het voor een expediteur geen evidentie om aan te tonen dat hij binnen zijn activiteiten 20% van de CO<sub>2</sub>-emissies binnen een periode van vijf jaar kan verminderen. Acht expediteurbedrijven gaan alvast de uitdaging aan.



Tijdens het traject zal vanuit de specifieke rol van de expediteur bekeken worden op welke manier hij kan bijdragen aan duurzame transportoplossingen en zo aan het verminderen van de eraan gerelateerde CO<sub>2</sub>. Door deelname aan deze Lean & Green editie doen de expediteurs kennis op om CO<sub>2</sub>-gunstige alternatieven aan te bieden, en deze ingang te doen vinden bij hun klanten.

VEA wil de Antwerpse expediteurgemeenschap internationaal in de markt zetten als trendsetter voor duurzamere wereldwijde logistieke stromen. *"We zijn er sterk van overtuigd dat er de komende jaren meer en meer overheidsmaatregelen zullen worden opgelegd om bedrijven er toe aan te zetten naar duurzame oplossingen op zoek te gaan. VEA wil de Antwerpse expediteurs hierin bijstaan en hen nu reeds de mogelijkheid bieden om in hun transport- en logistieke activiteiten de energie-efficiëntie te verbeteren"*, aldus Olivier Schoenmaeckers, directeur van VEA.

Zoals steeds gebeurt de evaluatie van dossiers door de VUB-MOBI. Bij een positieve evaluatie ontvangen zij de Lean & Green award in de lente van 2017. Op dat moment worden de namen van de laureaten bekend gemaakt.

**Ook Lean & Green worden met uw bedrijf?** Begin volgend jaar start een volgende groep bedrijven met het programma. Aansluiten kan nog. Neem contact op met Peter Lagey (peter.lagey@vil.be) of Steve Sel (steve.sel@vil.be).

# VIL Speerpuntcluster

**Vanaf 1 januari 2017 wordt het VIL de Speerpuntcluster voor Logistiek. Het door de Vlaamse regering aangestelde beslissingscomité keurde 27 oktober 2016, na een eerder globaal positief advies op 14 juli 2016, de laatste horde van de cluster goed.**

Met zijn nieuwe clusterbeleid wil de Vlaamse Regering inzetten op het versterken van strategische samenwerkingsverbanden tussen bedrijven. Logistiek is verkozen als een van de speerpuntsectoren die in de toekomst economisch het verschil kunnen en zullen maken in Vlaanderen. Het VIL werd in januari 2016 formeel aangeduid om een voorstel tot speerpuntclusterorganisatie logistiek uit te werken. Het business plan dat het VIL hiervoor uitwerkte werd 27 oktober 2016 finaal goedgekeurd door het Hermes-beslissingscomité van VLAIO. Vanaf 1 januari 2017 wordt het VIL zo de trekker van de speerpuntcluster logistiek.

Het VIL is bij de opstelling van zijn business plan in ieder geval niet over één nacht ijs gegaan. *“Wij hebben meer dan een jaar aan ons dossier gewerkt. Er is een externe marktbevraging én een interne ledenbevraging gedaan rond clusterthema's en activiteiten; er zijn gedurende maanden gesprekken gevoerd met de partners uit de 'triple helix', zowel in binnen- als buitenland; ettelijke vergaderingen met de Raad van Bestuur en meerdere brainstorms en workshops gehouden”,* verduidelijkt VIL voorzitter Danny Van Himste.

De speerpuntcluster logistiek zal focussen op vier domeinen: digitalisering, Flanders gateways, duurzaamheid en omni-channel. Rond deze vier domeinen gaat het VIL, samen met partners uit de triple helix, projecten lanceren, netwerking activiteiten organiseren, beleidsadvies en –ondersteuning geven, training en vorming faciliteren en een internationale dimensie toevoegen.

*“De grootste voldoening haalt het VIL uit de erkenning van het belang van logistiek voor onze regio én de erkenning van het VIL als single point of contact voor logistiek in Vlaanderen. De erkenning van speerpuntclusters voor een periode van 10 jaar laat ook toe om daadwerkelijk werk te maken van een lange termijn visie”,* aldus een tevreden Van Himste.



## Was u erbij?

### Bedrijfsbezoek Oesterbank

Op 22 september 2016 was het VIL met enkele leden te gast bij maatwerkbedrijf Oesterbank in Oostende. De Oesterbank werd opgericht in 1966 en stelt vandaag meer dan 400 werknemers te werk in Oostende en Nieuwpoort. Binnenkort volgt een vestiging in Blankenberge. De Oesterbank werd groot door de automobielsector (Honda, VW, Toyota) en diende zich na het wegvallen ervan grondig te herbronnen. Nu ligt de focus voornamelijk op logistiek (58%), gevolgd door verlengde productie, enclaves en occasionele opdrachten. Het marktsegment is: klein volume en lage complexiteit (bv. bakken wassen).

Het is een buitengewone vzw met buitengewone mensen die buitengewone resultaten boekt. Hiervan is geen woord gelogen!

Een doorgedreven opleiding zorgt ervoor dat iedereen het werk op zijn niveau aankan. De machines zijn aangepast aan de veiligheid van de medewerkers, de aansturing van de mensen gebeurt via smileys, bij achterstand wordt een 'varkentje' geprojecteerd op de schermen, enz. Sprekend was de uitspraak van een dame die zei dat ze het jammer vond binnenkort met pensioen te gaan ...

Oesterbank kreeg voor haar innovatieve benadering diverse nationale en Europese eervolle erkenningen en werd door minister-president Kris Peeters bekroond met de titel 'factory of the future'. Terecht, volgens de bezoekers. Heel wat buitenstaanders hebben

effectief nog steeds een sterk verouderd beeld van een beschutte werkplaats. Bezoekers konden vaststellen dat Oesterbank ondermeer werkt met een modern pick-to-light systeem en dat ze mooie referenties kunnen voorleggen van bedrijven waarmee Oesterbank succesvol samenwerkt zoals Daikin en Deceuninck Plastics. De motivatie, gedrevenheid en vriendelijkheid van de werknemers waren overweldigend en lieten een diepe indruk na op de aanwezigen. De afwezigen hadden duidelijk ongelijk.

PS voor de nieuwsgierigen: zoek niet naar de origine van de naam Oesterbank. Dit komt gewoon van het feit dat het bedrijf vroeger in de Oesterbankstraat gevestigd was.



# Nieuw: workshops voorraadoptimalisatie

Het VIL start met workshops rond voorraadoptimalisatie. Voor alle bedrijven die goederen verhandelen is een goed voorraadbeheer een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering. Voorraden en service naar de klanten toe zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De voorraadhoogte heeft ook een directe impact op de cash-flow van uw onderneming.

De workshop zal het belang van een goede voorraadoptimalisatie verduidelijken, en gaat dieper in op praktische inzichten en handvatten om dit concreet binnen uw bedrijf waar te maken. Het is een praktische workshop waarin deelnemers in groepjes een praktijkcase bespreken en optimalisatiemogelijkheden nagaan. Deze optimalisaties worden vervolgens ook 'live

doorgevoerd' met visualisatie van de invloed op de voorraadhoogte.

**Doelgroep:** Deze workshop is bedoeld voor personen die verantwoordelijk zijn voor voorraadbeheer en -optimalisatie op strategisch of tactisch niveau.

## Datumprickers

Meer informatie: [www.vil.be/events](http://www.vil.be/events)

### Bedrijfsbezoek Aperam (volzet)

 17 november 2016  Genk

 Aperam is de op vijf na grootste roestvast staalproducent ter wereld. Dit dynamisch en kwaliteitsbewust bedrijf behoort tot de grootste van Limburg en is toonbeeld van moderne technologie en werkkraft! Tijdens de rondleiding maakt u kennis met het indrukwekkende productieproces van roestvaststaal: de processen van smelten en gieten en het walsen en beitsen. Deze blik achter de schermen geeft u een volledig beeld van het ontstaan van het materiaal waarmee u dagelijks in aanraking mee komt.

### Slotevent Omni-channel logistiek

 24 november 2016  Technopolis, Mechelen

 Retailers verkopen meer en meer zowel via winkels als webshops. Vaak hebben de verschillende verkoopkanalen eigen voorraden en afleveropties. Doelstelling van het project Omni-channel logistiek was dan ook de integratie van de 'online' en 'offline' logistiek. Een grote logistieke uitdaging die retailers dwingt hun processen te herzien. Maar is die integratie echt voordelig? Op het slotevent worden de resultaten voorgesteld, aangevuld met praktijkgetuigenissen

### Nieuwe leden get-together

 8 december 2016  Clubhuis Royal Yacht Club Belgium, Antwerpen Linkeroever

Het VIL nodigt alle bedrijven die in 2016 lid werden uit voor een informele get-together. Maak kennis met elkaar en met enkele VIL collega's bij een hapje en een drankje. Deelnemers krijgen bovendien de kans om hun bedrijf voor te stellen tijdens een elevator pitch van 60 seconden!

### Workshop voorraadoptimalisatie

 13 december 2016  VIL, Berchem

Deze praktische workshop zal het belang van een goede voorraadoptimalisatie verduidelijken en gaat dieper in op praktische inzichten en handvatten om dit concreet binnen uw bedrijf waar te maken.

### Slotevent Drones in de logistiek

 15 december 2016  Thermotechnisch Instituut KU Leuven, Heverlee



De inzet van drones voor pakjesleveringen is nog toekomstmuziek. Drones die de voorraad opnemen in een magazijn of de materialen en equipment op een buitenterrein controleren, bieden daarentegen meer kansen op korte termijn. Dit project ging op zoek naar welke procesoptimalisaties en werksnelheden kunnen bereikt worden met drones – of vliegroboten – in logistieke operaties en welke operationele en investeringskosten hier tegenover staan. Op het slotevent stelt het VIL de resultaten voor.

### Nieuwjaarsreceptie

 25 januari 2017  Horta, Antwerpen

Geen nieuw jaar zonder nieuwjaarsreceptie. Het VIL klinkt met zijn leden en genodigden naar goede gewoonte eind januari in de Horta. Dit is meteen ook de officiële kick-off van de Speerpuntcluster Logistiek. Save the date, uitnodiging volgt.



# Nieuwe leden

## Aperam Stainless Belgium

Sinds begin 2011 heeft de Arcelormittal Groep haar roestvast staalactiviteiten afgesplitst in een onafhankelijk, beursgenoteerd bedrijf, Aperam. Aperam is de op vijf na grootste roestvast staalproducent ter wereld en beschikt over een gezamenlijke productiecapaciteit van 2,5 miljoen ton vlak roestvast staal. Het Genkse Servicecenter Aperam S&S Benelux, onderdeel van Aperam, biedt met haar producten en diensten een totaalpakket voor de RVS-klant in de Benelux.

[www.aperam.com](http://www.aperam.com)

## Biocartis

Biocartis biedt innovatieve diagnostische oplossingen aan om de klinische praktijk te verbeteren ten voordele van de patiënt, klinici, kostendragers en de sector. Biocartis' gepatenteerd moleculair diagnosesysteem is een volledig geautomatiseerd staal-tot-resultaat real-time PCR-systeem, dat zeer betrouwbare, nauwkeurige moleculaire informatie verstrekt op basis van elk biologisch staal, in nagenoeg elke omgeving. Het maakt het mogelijk om een snelle en efficiënte diagnose te stellen, de juiste behandeling te kiezen en op te volgen.

[www.biocartis.com](http://www.biocartis.com)

## CNHi Belgium

New Holland, een merk van de CNH Industrial Group, is een wereldleider in tractoren, maaidorsers en balenpersen en de vestigingen in Zedelgem en Antwerpen tekenen voor meer dan 100 jaar innovatie en leiderschap in de landbouwmachineproductie. New Hollands doel is haar klanten op maat gesneden oplossingen aan te bieden die de productiviteit en het rendement van elk landbouwbedrijf ten goede komen. De producten worden in meer dan 45 landen verkocht en de Belgische productie is hoofdzakelijk voor export bestemd.

[www.newholland.com](http://www.newholland.com)

## Elicio

Elicio is een Belgische energieproducent, internationaal actief binnen de sector van hernieuwbare energie. Als elektriciteitsproducent halen ze energie uit voornamelijk wind en biomassa. Het gaat steeds om hoogtechnologische installaties, gerealiseerd in goed nabuurschap. Elicio is actief aanwezig in alle facetten van hernieuwbare energie: door het zelf succesvol ontwikkelen van projecten, deze inhouse te engineeren, de bouw zelf te realiseren, en finaal gedurende 20 jaar de projecten ook zelf te exploiteren.

[www.elicio.be](http://www.elicio.be)

## Groupe Mestdagh

Groupe Mestdagh is als retailer vooral actief in Wallonië en Brussel, maar heeft ook een aantal winkels in Vlaanderen. Mestdagh ging van start in 1900 met een rokerij te Châtelineau. Het bedrijf koopt verschillende andere detailhandels en beschikt vandaag in België over 83 winkels en stelt 2300 medewerkers tewerk in de food en non-food distributie. Sinds 2010 is de Groupe Mestdagh franchisee van Carrefour Market met exclusiviteit in Brussel en Wallonië. Mestdagh draait een zakencijfer van € 684 miljoen.

[www.carrefourmarket-groupemestdagh.be](http://www.carrefourmarket-groupemestdagh.be)

## Impextraco

Impextraco is een toonaangevende producent en leverancier van micro-ingrediënten voor de veevoederindustrie. Impextraco ontwikkelt functionele ingrediënten die zowel het voeder als het dier beschermen en zo bijdragen tot een veiligere voedselproductie.

Daarnaast brengt het ingrediënten op de markt die de nutritionele kwaliteit van diervoeder optimaliseert. Het bedrijf heeft een productieveestiging in België en is wereldwijd actief in meer dan 85 landen.

[www.impextraco.eu](http://www.impextraco.eu)

## Janssen Air & Ocean

Met meer dan 138 jaar ervaring als een vijfde generatie familiebedrijf is Janssen een gevestigde waarde als een van de marktleidende expediteurs. Het bedrijf zorgt ervoor dat uw cargo getransporteerd wordt naar eender waar u wenst in de wereld. Janssen is een progressieve innovator en biedt oplossingen op maat aan een wereldwijd netwerk van lokale experts.

[www.jao1877.com](http://www.jao1877.com)

## Korbateck-Delta

Korbateck-Delta, opgericht in 2012, levert ICT consultancy diensten aan bedrijven actief in industriële sectoren als logistiek en productie. U kan bij hen terecht voor de ontwikkeling van software en smart systems, waarbij zij instaan voor de analyse, voor de implementatie, voor de integratie en de managementservices. Daarnaast bieden zij een Big Data Analyse aan via geavanceerde analytische methodes en doen zij onderzoeksprojecten met betrekking tot productie & logistiek, cyber fysische systemen, big data en Internet of Things.

[www.korbateck-delta.be](http://www.korbateck-delta.be)

## Logi-Signs

Een vlot verloop van uw dagelijkse warehouse-activiteiten staat of valt met de juiste signalisatie. Logi-Signs is dé expert in logistieke signalisatie. Zij werken voor elke klant een aangepast label- of bulklocatiesysteem uit en adviseren bij het uitzoeken van de geschikte bewegwijzering. Met hun oplossingen mikken ze op een zo rendabel mogelijke logistiek. Logi-Signs voert uw project van A tot Z uit. Ze produceren, leveren én installeren het volledige signalisatiesysteem.

[www.logi-signs.eu](http://www.logi-signs.eu)

## Pepperl+Fuchs

Pepperl+Fuchs is een toonaangevend ontwikkelaar en producent van elektronische sensoren en componenten voor de wereldwijde automatiseringsmarkt. Continue innovatie, hoge kwaliteit en gestage groei zijn de basis van hun succes, al meer dan 60 jaar. Pepperl+Fuchs heeft wereldwijd 5700 medewerkers en productiefaciliteiten in Duitsland, de Verenigde Staten, Singapore, Hongarije, Indonesië en Vietnam, waarvan het merendeel ISO 9001 gecertificeerd.

[www.pepperl-fuchs.be](http://www.pepperl-fuchs.be)

## Proximus

Proximus is de toonaangevende leverancier van telefonie-, internet-, tv- en netwerkgebaseerde ICT-diensten in België via zijn merken Proximus en Scarlet. Via geavanceerde geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten altijd en overal toegang tot digitale diensten en data en biedt hen ook een brede waaier van multimediacontent. Zijn filiaal BICS biedt internationale wholesaleoplossingen van topkwaliteit voor leveranciers van spraak- en mobiele datadiensten wereldwijd. Eind 2015 telde Proximus ca. 14.000 medewerkers en genereerde het 5.994 miljoen euro omzet.

[www.proximus.com](http://www.proximus.com)