

## SMART GLASSES ZORGEN VOOR PRODUCTIEWINST VAN 25% IN WAREHOUSES

# Zet je bril op!

**S**tel je voor: werknemers dragen een 'slimme' bril en worden zo virtueel door warehouses geleid om nog efficiënter te kunnen werken. Het lijkt wel een scène uit een Star Wars film. Maar in realiteit is het een project dat het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) uittestte samen met 19 bedrijven. En wat blijkt? Smart Glasses zijn klaar om een extra oogje in het zeil te houden.

Yannick Haesevoets – yannick.haesevoets@transportmedia.be

Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) testte samen met negentien bedrijven het potentieel van smart glasses voor verschillende logistieke activiteiten. Uit deze testen is gebleken dat de technologie voor een grote efficiëntieverbetering kan zorgen. Zo zou er een productiewinst van 20 tot 25 procent zijn.

### ORDERPICKING

Smart glasses kunnen (logistieke) operatoren realtime de juiste informatie, aangevuld met extra informatie, op hun netvlies weergeven. Ook is integratie met bestaande warehouse

managementsystemen mogelijk. Vooral de mogelijkheden van deze glasses binnen orderpicking, de belading van voertuigen en de inspectie en kwaliteitscontrole bij ontvangst van goederen lijken erg relevant voor de sector. Het VIL testte de voor- en nadelen uit bij JAVA en Scania.

Uit deze onderzoeken blijkt dat nieuwe operatoren die instructies krijgen via smart glasses een stuk sneller weg zijn met hun taken dan met voice technologie. De visuele instructies




zorgen bij JAVA voor een productiewinst van 20 à 25 procent, of omgerekend 8 seconden. In dit geval zou volgens de ROI berekening de investeringskost in 0,6 jaar zijn terugverdiend, tenminste als er nog geen voice technologie zijn toegevoegd. De investeringskosten van smart glasses liggen daarboven lager en bieden extra voordelen dankzij onder andere de visuele begeleiding en extra informatie (locatie, aantal, foto's, instructies, ...).

### RETOURGOEDEREN


Het retourproces is vandaag nog erg afhankelijk van documenten. Het proces is bovendien vaak onderworpen aan de expertise van operatoren. Met behulp van de smart glasses kan de operator de retour efficiënter en betrouwbaarder laten gebeuren, zo blijkt uit onderzoeken van Scania. De terugverdiendtijd bij Scania zou 1.2 jaar bedragen.

De negentien bedrijven die deelnamen aan het project zijn een mix van verladers en logistieke dienstverleners die wilden weten wat smart glasses voor hun processen kunnen betekenen: Ahlers, Atlas Copco, Aveve, BASF, bpost, Danone, Eltra, Eurobrokers, Facil, JAVA, Kuehne + Nagel Logistics, Neovia Logistics, PostNL Pakketten, Retail Partners ColruytGroup, Scania, Tupperware, Van Moer Group, Volvo Group Logistics Services en Wim Bosman.




# MUTEC

ROOFING
WALLS
ENERGY



**INDUSTRIËLE PLATTE DAKEN  
NIEUWBOUW & RENOVATIE**



**Eugène Bekaertlaan 55 – B-8790 Waregem**  
T +32 (0)56 62 00 80 - info@mutec.be

**www.mutec.be**