

VIL MAIL

KNOW APPLY GROW

Inhoud

- Voorwoord
- VIL projecten
- Lean and Green
- Was u erbij?
- Datumprickers
- Nieuwe VIL leden



Nieuwsbrief van het Vlaams Instituut voor de Logistiek

Nummer 56 - januari/februari 2015

Voorwoord



Nu wij 2014 in schoonheid (en drank) afgesloten hebben tijdens een bruisende nieuwjaarsreceptie, kan de focus volledig naar 2015 gaan.

Mijn goede voornemens hebben altijd een beperkte houdbaarheidsdatum, reden dat ik er geen meer maak. Gewoon blijven gaan, samen met het team, voor de zaken waarin we geloven en goed in zijn.

En we zullen niet slabakken dit jaar.

In de eerste plaats omdat de steunovereenkomst tussen het VIL en de Vlaamse regering eindigt op 31 december 2015, wat impliceert dat de opstelling van een nieuw business plan alweer in aantocht is. Alweer zullen andere accenten gelegd moeten worden. Nieuwe (politieke) be-

zems vegen beter? Anders in ieder geval. Onze voogdijminister Philippe Muyters wil zijn stempel drukken op het innovatiebeleid en verwoordt het als volgt:

“Via een gericht clusterbeleid dat ondernemersgedreven is (entrepreneurial discovery) versnellen we de transformatie van ons economisch weefsel en versterken we het kennisgedreven karakter van de economie. We maken duidelijke keuzes voor specifieke sectoren en clusters die aansluiten bij de sterkten van de Vlaamse industrie en de kennisinstellingen en waarmee we internationaal het verschil kunnen maken”.

Dus bye bye competentiepolen, innovatieplatformen en lichte structuren; ‘cluster’ wordt het nieuwe buzz woord.

Welke vorm deze clusters dienen aan te nemen, staat nog niet vast. Welke sectoren en clusters aansluiten bij de sterkten van de Vlaamse industrie evenmin. Wat wel vaststaat en door minister Muyters bevestigd werd tijdens zijn speech op onze nieuwjaarsreceptie is dat het VIL zijn plaats als innovatieplatform voor de logistiek veroverd en verdiend heeft.

Daarnaast staat 2015 in het teken van de verderzetting van 13 lopende collectieve projecten, waaraan maar liefst 179 bedrijven deelnemen, de opstart van 2 nieuwe projecten deze maand (omni-channel en

nearshoring) en de uitwerking van 4 projectvoorstellen (drones, zelfrijdende vrachtwagens, Flanders Recycling Hub en AGV's).

Tot slot houden talrijke projecten ook in dat na verloop van tijd boeiende slotevents zich aandienen. Komen eraan in 2015 in chronologische volgorde: 3D printing van wisselstukken, Dyplor, CCAT, E-boost, Ladingzekering bij multi-stops, Powering Logistics 2020, Apotheeklogistiek en Vision in Logistics.

En als kers op de taart, de derde editie van onze tweeverjaarssummit Supply Chains of the Future op 29 oktober 2015 in Kinopolis Antwerpen. Thema van deze editie wordt: “Disruptive Innovation in Logistics”. Het campagnebeeld treft u verder aan in de nieuwsbrief en blijft nazinderen door zijn eenvoud en kracht.

‘Grote geesten hebben doelen. Kleine geesten hebben wensen’, aldus de Amerikaanse schrijver Washington Irving. Voer voor discussie wat dit citaat betreft. Maar wij gaan alleszins voor ambitieuze doelen.

Liesbeth Geysels
Algemeen Directeur

In-store-improvement

Gestart: 11/12/2014



Modedistributie kan veel winnen met een beter zicht op de voorraden. De bouwstenen om hiervoor te zorgen bestaan, maar het is vaak een afweging van kosten versus baten. Met het project 'In-store-improvement' gaat het VIL samen met negen bedrijven onderzoeken wanneer en met welk logistiek concept de investering loont.

Door de aanhoudende druk op de prijzen en nieuwe trends binnen de modesector (e-commerce en omni-channel) is het een must om een accuraat zicht te hebben op welke artikelen in welke kleur en welke maat zich waar in de logistieke keten bevinden. Automatisch stockbeheer met unieke identificatie kan hiervoor zorgen. Kledingstukken worden voorzien van RFID-etiketten die gedetailleerde informatie over het artikel bevatten. Deze artikelen kunnen automatisch en in bulk worden ingelezen, in tegenstelling tot barcode-technologie, waar alles staat en valt met correct manueel scanwerk in elke fase van de logistieke keten.

Het is voor modebedrijven echter erg tijds- en kostintensief om hiermee van start te gaan. In verschillende landen, zoals Duitsland en Finland, zijn er onder impuls van de overheid initiatieven gestart om het RFID-label in de modesector te implementeren. Vlaanderen als de moderegio bij uitstek kan en mag hier niet achterop hinken.

Binnen het project wordt een inventaris gemaakt van de state-of-the-art van de

voornaamste initiatieven, concepten en technologieën. Op basis hiervan wordt bepaald wat het ideale logistieke concept is voor modewinkels. Dit wordt met een pilotproject in de praktijk uitgetest en het VIL onderzoekt ook hoe de investering rendabel kan zijn. Uiteindelijk doel is het uitwerken van een roadmap voor Vlaamse modebedrijven om zelf aan de slag te gaan.

Negen bedrijven stappen mee in het project: Bleckmann, bpost, Caroline Biss, Fabrimode (Bel & Bo), GIKS Mode, GS1, SCAPA, Siemens en Van de Velde. Het project loopt tot juni 2016.



Cobots in logistics

Gestart: 13/01/2015



Robots worden al veelvuldig ingezet in productieomgevingen. Binnen het project 'Cobots in logistics' gaat het VIL samen met tien bedrijven na wat robots, en meer bepaald de 'cobots', voor logistieke processen kunnen betekenen.

In veel productieomgevingen beginnen 'cobots' (collaboratieve robots) – flexibele robots bestemd om met mensen samen te werken – hun plaats te veroveren. Voor

de logistieke sector zijn deze robots en hun toepassingsmogelijkheden nog grotendeels braakliggend terrein. Wat is de state of the art van de cobots vandaag? Wat zijn de mogelijke toepassingen binnen de logistiek? Wat is de business case in concrete situaties?

Met het project 'Cobots in logistics' zal het VIL een praktisch antwoord formuleren op al deze vragen. In samenwerking met Siris, dat al heel wat kennis en ervaring opgedaan heeft met dergelijke robots, zal het VIL de cobot ook live uittesten.

Voor een aantal logistieke activiteiten – zoals verpakken of sorteren – zouden cobots het (duurdere) magazijnpersoneel in hun activiteiten kunnen ondersteunen waardoor de productiviteit per werknemer toeneemt. Dit verlaagt de totale operationele kost voor bedrijven. Maar robotica biedt niet alleen kansen tot kostoptimalisatie. Ze kunnen bijvoorbeeld ook voor ondersteuning zorgen bij lastige en niet ergonomische activiteiten en voor een vermindering van het aantal fouten bij repetitieve taken.

Tien bedrijven, een mix van verladers en logistieke dienstverleners, zijn benieuwd wat de cobots voor hun logistieke processen kunnen betekenen en steunen mee het project: Assa Abloy, Atlas Copco, Becton-Dickinson Benelux, bpost, Colfridis, GC Europe, Molenbergnatie, Savoye, Scania en Special Fruit.



Omni-channel logistiek

Opstart: 24 februari 2015
Totale doorlooptijd: 22 maanden
Tijdsinvestering deelnemers:
5-tal mandagen (+ 4-tal bij actieve
deelname aan praktijktesten)



Klassieke retailers en fabrikanten gebruiken naast distributie via fysieke winkels ook meer en meer het internet en e-shops als verkoopkanaal. Daarnaast zijn er ook

aanbieders die in eerste instantie via e-shops werkten maar die nu ook producten ter beschikking stellen in fysieke winkels (bv. Coolblue). Elk van deze verkoopkanalen heeft/had zijn eigen specifieke eigenschappen en de gebruikers ervan specifieke wensen op vlak van aanbod, beschikbaarheid, levering, enzovoort.

De logistieke ketens van beide kanalen zijn vaak volledig van elkaar gescheiden (= multi-channel). Om tegemoet te komen aan de gewijzigde klantenvereisten en om de efficiëntie van het proces te vergroten is het nodig om beide logistieke ketens zoveel mogelijk te integreren. Dit laatste is omni-channel.

Doelstelling van dit nieuwe project is de integratie van de (nu nog gescheiden) 'online' en 'offline' logistiek. Op basis van grondig onderzoek en analyse van best practices in het buitenland wil het VIL het ideale omni-channel model uitwerken. Na de business cases zal vervolgens een roadmap uitgewerkt worden die inzicht

geeft in de verschillende stappen die noodzakelijk zijn om op een efficiënte wijze omni-channel logistiek te implementeren.

Al zeven bedrijven tekenden in voor dit project. Aansluiten kan nog!

Doelgroep

- Retailers en merkproducenten (bv. DIY, huishoudtoestellen, kledij & schoenen, voeding, schoonheidsartikelen, ...) met online en offline verkoopkanalen.
- Logistieke dienstverleners met huidige of toekomstige dienstverlening aan bovenstaande bedrijven.

Projectfiche ontvangen? Interesse om deel te nemen?

Contacteer Stephane Van den Keybus (stephane.vandenkeybus@vil.be) of Dirk De Vylder (dirk.devlylder@vil.be)

Nearshoring

Opstart: 26 februari 2015
Totale doorlooptijd: 17 maanden
Tijdsinvestering deelnemers:
6-tal mandagen



Veel bedrijven halen de laatste jaren hun productie terug uit "offshore" locaties zoals China, onder andere door de toenemende loon- en productiekosten in deze landen. De productie verschuift dan naar landen in Oost- en Centraal Europa door de beschikbaarheid van relatief goedkope en flexibele arbeidskrachten. En op dit fe-

nomeen, ook wel 'nearshoring' genoemd, moet de Vlaamse logistieke sector inspelen.

De grootste drijfveren voor producenten die aan de grondslag liggen om te nearshoren zijn bijvoorbeeld de nabijheid van de afzetmarkt, de reactiesnelheid om in te spelen op steeds meer dwingende consumenteneisen, de steeds hogere prioriteit van de klantenservice of de ontwikkelingen op het vlak van e-commerce.

Klanten willen namelijk hun producten sneller en tegelijk aangepast aan hun specifieke behoeften. Enkele voordelen van nearshoring zoals verhoogde responsiviteit, kortere doorlooptijden en verbeterde informatiestromen kunnen worden gerealiseerd door een hernieuwde focus op operationele en distributie efficiëntie (Andrew Underwood, KPMG, januari 2014).

Met dit project wil het VIL de logistieke opportuniteiten benutten die de nearshoring trend kan bieden. De door nearshoring veranderde supply chains bieden kansen

indien wordt ingezet op de troeven van logistiek Vlaanderen zoals zijn centrale ligging en de knowhow en competenties van de logistieke dienstverleners.

Doelgroep

- Logistieke dienstverleners: het project moet hen een antwoord bieden op de vraag waar de kansen liggen om aansluiting te vinden bij de nieuwe value chain in het kader van nearshoring.
- Producenten die nearshoring op de agenda hebben staan: deelname kan hen helpen om de logistieke aspecten van deze beslissing beter in te schatten en een optimale basis aan te leveren voor hun toekomstige samenwerkingsvormen met de logistieke dienstverleners.

Projectfiche ontvangen? Interesse om deel te nemen?

Contacteer Kris Neyens (kris.neyens@vil.be) of Piet Belet (piet.belet@vil.be)

Drones in de logistiek



Maar liefst vier op de tien logistieke operatoren verwachten dat hun business plan in de toekomst de inzet van onbemande luchtvaartuigen zal inhouden. Ook een derde van de expediteurs gelooft in de toekomst van drones als transportmiddel. Dat blijkt uit een enquête van het Britse National Aeronautical Centre. Reden voor

het VIL om een project te lanceren rond de inzet van drones - of vliegrobotten - in een logistieke omgeving. KU Leuven is de onderzoekspartner.

In een eerste fase zal binnen dit project alle beschikbare technologie opgelijst worden. Vervolgens wordt een 'quickscan' bij de deelnemende bedrijven uitgevoerd, onder andere om hun exacte noden te kunnen identificeren. Dit zal toelaten om te weten bij welk type bedrijven de technologie het best kan worden toegepast, voor welk type producten. Tot slot worden de drones ook effectief uitgetest in enkele magazijnen van projectdeelnemers.

Dit project geeft de kans om concreet te weten welke procesoptimalisaties en werksnelheden kunnen bereikt worden door middel van drones, wat de kost is en hoe de lage operationele kost zich verhoudt tegenover de hoge investeringskost.

Meer weten over dit project?

Contacteer Jan Merckx (jan.merckx@vil.be) of Tim Mais (tim.mais@vil.be)

Lean and Green

Negen nieuwe Lean and Green winnaars

Provinciegouverneur Cathy Berx reikte op 16 december 2014 aan negen nieuwe bedrijven de Lean and Green award uit. Deze bedrijven startten in mei vorig jaar, begeleid door het VIL, met het opstellen van een plan van aanpak om de CO₂-uitstoot in hun transport- en logistieke activiteiten met minstens 20% te reduceren binnen een periode van vijf jaar.

Dit is ondertussen de vijfde award uitreiking in Vlaanderen en zet de teller op 61 Vlaamse Lean and Green koplopers. De negen nieuwe bedrijven zijn: bpost, Distrilog Group, Eurobrokers, Internationaal Transport Gilbert De Clercq, Magellan Logistics, P.Vereecke & Zonen, RSC Trans, Special Fruit en Transport Van Loon.



De uitreiking vond plaats tijdens een 'Best of' van het programma waar het VIL eind 2012 mee van start ging. "Wat opvalt na twee jaar is dat bedrijven het vaak niet ver moeten zoeken om toch mooie besparingen te bereiken. De meest voorkomende maatregel is bijvoorbeeld het voorzien van opleidingen eco-driving voor chauffeurs", aldus Steve Sel van het VIL. Op de tweede plaats staat alles wat met planning te maken heeft. "Denk aan het zoeken naar betere rittencombinaties, terugvrachten, hergebruik van containers of het vermijden van files", verduidelijkt Sel. Het vernieuwen van de vloot door overschakeling op Euro 5 en 6, en enkele transportbedrijven op LNG trucks, sluit de top 3 af.

Er zijn ook ingrijpendere maatregelen. Twee van de negen nieuwe winnaars zetten bijvoorbeeld in op zeevracht. Internationaal Transport Gilbert De Clercq vervoert voor een klant de vracht naar Bilbao niet langer over de weg maar organiseert dit via short-sea. De daling in CO₂-uitstoot op dit traject bedraagt niet minder dan 69,85%. Special Fruit maakt de switch van luchtvracht naar zeevracht voor mango's en avocado's. Zij installeerden rijpingskamers waardoor de vruchten in Zuid-Amerika vroeger kunnen worden geplukt, ze minder tijdskritisch zijn en dus niet meer per luchtvracht hoeven vervoerd te worden.



Nieuwe groep van start

Op 16 december startte eveneens een nieuwe groep bedrijven, de zesde ondertussen, met het programma. Net als bij de vorige groepen gebeurt de evaluatie van de plannen door VUB-MOBI.

Lean and Green star

NIEUW: Bedrijven die in 2013 of 2014 Lean and Green werden en ondertussen de doelstelling hebben bereikt om de CO₂-emissies van hun logistieke activiteiten met minimaal 20% te beperken kunnen vanaf dit jaar een aanvraag indienen om de Lean and Green STAR te verkrijgen.

Meer informatie over de procedure:

Contacteer Peter Lagey (peter.lagey@vil.be) of Steve Sel (steve.sel@vil.be)

Was u erbij?

E-commerce distributiecentra: kan Vlaanderen internationaal (nog) doorbreken?

Ja, Vlaanderen kan nog internationaal doorbreken wat e-commerce distributiecentra betreft. De boot is nog niet definitief gemist. Althans, dat was de mening van het publiek op het einde van het VIL event op 4 november in Laakdal.



De aanwezigen hadden ondertussen al heel wat stof tot nadenken gekregen. De namiddag startte met de voorstelling van een studie die het VIL in het kader van zijn project 'VIL 4 e-boost' liet uitvoeren door PwC. Hieruit bleek dat Vlaanderen slechts op de zesde plaats als ideale locatie voor Europese e-commerce distributiecentra staat.

Welke factoren bepalen dat een bedrijf beslist zijn distributiecentrum voor e-commerce op een bepaalde locatie te vestigen en hoe verhoudt Vlaanderen zich tegenover de buurregio's? PwC bracht voor het VIL 21 locatiefactoren in kaart, waaronder nabijheid koopkracht en markt voor e-commerce, investeringsaantrekkelijkheid, beschikbaarheid magazijnen/logistieke gronden, wegdichtheid en logistieke expertise. Het is de eerste keer dat dit specifiek voor e-commerce distributiecentra werd onderzocht. In geen van deze 'e-locatiefactoren' haalt Vlaanderen de sterkste score.

Nadien kwam Marc Van Gastel van Flanders Investment & Trade (FIT), de visie en strategie van FIT voor het aantrekken van buitenlandse investeringen toelichten. Hij gaf toe dat kandidaat-investeerdere in ons land nog altijd worden afgeschrikt door de bureaucratische procedures. *"Wat ons ook parten speelt, is de onderlinge concurrentie tussen regio's, steden en provincies, binnen een sfeer van toenemende concurrentie vanuit de buurlanden en*

daarbuiten", aldus Van Gastel.

Daarna liet het VIL ook twee bedrijfsleiders aan het woord die – ondanks onze plaats in de subtop – wél voor Vlaanderen hebben gekozen om hun Europees e-distributiecentrum te vestigen. Aan het woord waren Johan Millau CEO bij Bleckmann (vroeger Belspeed) en Kurt Van Donink, General Manager bij Nike ELC.

Afsluiten deden we met een debat met Bernard De Potter – Agentschap Ondernemen, Luc Broos – POM Antwerpen, Stephan Raemaekers – Locate in Limburg, Kristof De Coster – PwC, Marc Van Gastel – FIT, Kurt Van Donink – Nike ELC en Johan Milliau – Bleckmann.

Voorstelling eindresultaten project VIL 4-boost: 23 juni 2015, Technopolis Mechelen



Bedrijfsbezoek VF Europe

Op donderdag 6 november was het VIL samen met zijn leden (toch degenen die snel genoeg waren om zich binnen het uur in te schrijven) te gast bij VF Europe in hun Europees distributiecentrum in Sint-Niklaas. Het EDC van 30.000 m² is sinds twee jaar operationeel en is binnen de EMEA regio verantwoordelijk voor de verdeling van de merken The North Face en 7 for All Mankind. Naast een indrukwekkend volautomatisch gedeelte gebeuren er een heel aantal VAL/VAS-activiteiten en bestaat het proces uit ontvangst van

goederen, verwerken en distribueren van bestellingen.

VF Europe is onderdeel van het beursgenoteerde VF Corporation, 's werelds grootste confectiebedrijf en wereldleider op het gebied van merkkleding en -schoeisel met lifestyle merken als Lee, Wrangler, Eastpak, The North Face, Kipling en Timberland. In België telt VF 800 medewerkers die actief zijn in het hoofdkantoor in Bornem of in de twee distributiecentra in Sint-Niklaas.

Bedankt aan gastheer VF Europe voor de ontvangst!



Was u erbij? - vervolg

Grenzeloze Logistiek Slotevent

Op 18 november vond in de Eskimofabriek in Gent het slotevent van het Interregproject 'Grenzeloze Logistiek' plaats. De 12 projectpartners uit Vlaanderen en Nederland, waaronder het VIL, kwamen samen om de 20 logistieke producten rond duurzaamheid en innovatie voor te stellen.

In een uniek kader werden 'projectboxen' aan de 200 gasten onthuld. Nadien konden de aanwezigen de projecten van naderbij gaan bekijken en informatie en ervaringen uitwisselen met de partners.

Nieuwe leden get-together

In 2014 kozen meer dan 60 nieuwe bedrijven voor het VIL lidmaatschap. Zij lieten de VIL logistics community mee uitgroeien tot een organisatie met bijna 440 bedrijven!

Op 20 november verwelkomde het VIL zijn nieuwe leden tijdens een informele get-together. Zij maakten kennis met elkaar en met enkele VIL collega's bij een hapje en een drankje. Bovendien kregen de aanwezigen de kans hun bedrijf voor te stellen tij-

dens een elevator pitch van 60 seconden. 22 bedrijven onder de aanwezigen gingen de uitdaging aan, de klok was voor iedereen onverbidde, de sfeer was goed, vele kaartjes werden uitgewisseld en een nieuwe traditie gestart.

Volgende afspraak: december 2015.



Nieuwjaarsreceptie

27 januari nodigde het VIL voor de zevende keer leden en partners uit in de Horta in Antwerpen om samen het glas te heffen. Zeven jaren van groei en vooruitgaan. Als het van het VIL afhangt zal het tij niet keren en volgen na zeven vette jaren geen magere jaren.

De opkomst was indrukwekkend; meer dan 350 gasten uit diverse sectoren (chemie, pharma, automotive, IT, real estate, ...), logistieke dienstverleners, transporteurs, overheidsvertegenwoordigers, belangverenigingen, universiteiten ... allen met een zaak gemeen: passie en interesse voor logistiek.

VIL voorzitter Danny Van Himste verklaarde in zijn nieuwjaarsboodschap de focus van het VIL op 'slimme logistiek'.

"In 2014 is het VIL in zijn projecten vooral de technologiekaart gaan trekken. Wat kunnen nieuwe technologieën betekenen voor de huidige supply chains? De hoge loonkosten maken dat logistiek Vlaanderen pluimen aan het verliezen is. (...) Verlagen van de loonkosten zal natuurlijk helpen, maar Vlaanderen moet ook zoeken naar oplossingen om de efficiëntie en dus de competitiviteit in de logistiek te verhogen. Technologie kan hierbij helpen. Met deze projecten willen wij voorloper zijn.

Nakijken of deze high tech onze bedrijven competitiever maakt."

"Zijn het ontwrichtende, radicale innovaties die de sector en bestaande business modellen op hun kop zetten? Je hebt believers en disbelievers als het gaat om 'disruptive innovation'. Reden voor het VIL om dit als thema op te nemen voor de derde editie van zijn tweejaarlijkse summit rond Supply Chains of the Future, die doorgaat op 29 oktober 2015. Ik heb vanavond de eer en genoegen u in primeur het campagnebeeld voor te stellen."



Hierna was het woord aan voogdijminister Philippe Muyters, die zijn speech opende met de Fosburyflop. Een volledig nieuwe hoogspringtechniek die de Amerikaanse atleet Dick Fosbury introduceerde op de Olympische Zomerspelen van 1968 in Mexico.

"De Fosburyflop bewijst dat innovatief handelen kan leiden tot topprestaties. En dat is wat we in het bedrijfsleven ook nodig hebben. Wij moeten ergens anders het verschil maken. Iets sexier zijn dan de concurrenten."

"We moeten de troeven van Vlaanderen gebruiken. VIL is voor mij een katalysator die vanuit onze troeven bedrijven helpt de voordelen te valoriseren, over de muur doen kijken en kennis naar de markt te brengen."

Transversaal en over sectoren heen samenwerken, toegepast onderzoek met en voor bedrijven, triple helix en internationaliseren. De zogenaamde clusterfilosofie is cruciaal voor de minister, waarvan het VIL een schoolvoorbeeld is voor hem. "Het VIL heeft duidelijk zijn plaats veroverd en verdient als innovatieplatform voor de logistiek".



Was u erbij? - vervolg



Datumprickers

Meer informatie: www.vil.be/events

Themacafé 'Creativiteit: ook van belang in de logistiek?'

 12 februari 2015

 **Katoen Natie Singelberg, Kallo**

Creativiteit en design hebben op het eerste zicht weinig raakpunten met de logistieke omgeving. Maar is dat wel zo? Kunnen design en creativiteit geen rol spelen bijvoorbeeld bij de bouw van een nieuw of het herdenken van de bestaande lay-out van een magazijn of bij het herdenken van logistieke processen vanuit een totaal andere invalshoek.

Voorbehouden voor VIL leden.

VIL-LITC themareeks 'Waste logistics'

 24 februari 2015  **LITC, Laakdal**

De circulaire economie heeft gevolgen voor de logistieke stromen op zowel lokaal, regionaal als mondiaal niveau en biedt daarmee zowel kansen als uitdagingen voor de industrie en de logistieke sector. Laat u inspireren door verschillende visies en bedrijfscases die elk vanuit een andere invalshoek inzoomen op de vernieuwde logistieke keten.

Slotevent '3D printing voor de wisselstukkenlogistiek'

 26 februari 2015  **De Schorre, Boom**

Het VIL onderzoekt samen met dertien bedrijven de technologische mogelijkheden van 3D printing en toetste die af aan logistieke operaties, met focus op de wisselstukkenmarkt. Op het slotevent worden de resultaten van het project voorgesteld, aangevuld met praktijkgetuigenissen.

Slotevent 'Dynamische planning van logistieke resources'

 12 maart 2015  **TBC**

In het magazijn van morgen is er een gedetailleerde capaciteitsplanning en optimale sturing van taken door intelligente systemen. Samen met 13 bedrijven werkte het VIL een methodologie uit om na te gaan waar het verbeterpotentieel in de eigen operatie zit met betrekking tot het inzetten van personeel en middelen. In de huidige markt is er nog zeker ruimte om te komen tot een beter magazijnrendement.

Slotevent 'VIL 4 e-boost'

 23 juni 2015  **Technopolis, Mechelen**

Het project 'VIL 4 e-boost' zocht een antwoord op de vraag waarom Vlaanderen momenteel veelal vanuit het buitenland wordt bediend voor e-commerce. Waarom zijn de buurlanden meer in trek voor e-distributiecentra? Wat zijn de sterke punten van Vlaanderen? Hoe kunnen we die versterken?

VIL Summit Supply Chains of the Future *Disruptive innovation in logistics*

 29 oktober 2015  **Kinepolis, Antwerpen**

Drones en zelfrijdende wagens zullen in de toekomst pakketjes leveren. Robots en slimme brillen nemen het werk in magazijnen over. Start-ups ontwrichten hele bedrijfstakken met hun 'disruptive innovation'. Nieuwe technologieën creëren nieuwe mogelijkheden, maar zijn ze een gevaar voor bedrijven die zich niet aanpassen? Topsprekers uit binnen- en buitenland geven hun visie op de toekomst voor de logistieke sector.

Nieuwe VIL leden

ADPO

ADPO is als logistiek bedrijf gespecialiseerd in de opslag en logistiek van chemische vloeistoffen. Het bedrijf werd opgericht in 1988 en is vandaag met 287.000 m³ aan tankopslagfaciliteiten, 24.500 m² aan magazijnoppervlakte (70.000 m² op rechteroever voor niet gevarengoed) en 20.000 m² aan containeropslagfaciliteiten vanuit Kallo helemaal afgesteld op de chemische cluster in en om de haven. Bovendien bouwt ADPO op linkeroever een nieuwe terminal LLH.

www.adpo.com

Bel&Bo

Bel&Bo is een Belgisch familiebedrijf met meer dan 80 winkelpunten verspreid over heel België. De kledingketen staat voor een complete collectie kledij en accessoires, voor de volledige familie en voor iedere stijl. Al jaren is ethisch ondernemen een tweede natuur voor de Belgische modeketen. Dit wordt recent ook officieel bevestigd door de officiële toetreding van Bel&Bo tot Fair Wear Foundation.

www.bel-bo.be

Caroline Biss

Caroline Biss, waarvan de geschiedenis begon in Lebbeke in 1963, biedt de hedendaagse en zelfbewuste vrouw elegante en klassevolle damesmode met glamour allures. Perfect zittende prêt-à-porter collecties die gracieuze eenvoud, subtiele kleuren en nieuwe materialen vlot combineren tot een eigentijds en tegelijk tijdloos geheel. Comfortabele creaties voor elke week- of werkdag, sportieve weekend-outfits met een tikkeltje meer, geklede mode voor een avondje uit en sprankelende feestkledij.

www.carolinebiss.com

CBRE

CBRE is wereldwijd de grootste beursgenoteerde vastgoederorganisatie met hoofdkwartier in Los Angeles. Het stelt ongeveer 44.000 mensen tewerk, waarvan 120 in België waar zij hun klanten al bijna 50 jaar voorzien van professioneel advies. Ze investeren elke dag in de relatie met hun klanten, meestal vastgoedinvesteerders, -eigenaars en -ontwikkelaars. Samen met hen zoeken zij een 'unique real estate strategy', passend voor de organisatie.

www.cbre.be

EGETRA

EGETRA werd in 1984 opgericht als dochterbedrijf van de firma Bekaert. Sinds 1987 is EGETRA een volledig onafhankelijk bedrijf gespecialiseerd in producten gemaakt uit draad. Met een voortdurende focus op service en kwaliteit, garanderen zij u steeds de kortste doorlooptijden en just-in-time leveringen. Ze werken hoofdzakelijk op exclusieve basis samen met fabrikanten die in hun branche wereldwijd marktleiders zijn waardoor ze steeds garant kunnen staan voor kwaliteit.

www.egetra.be

GIKS Mode

GIKS staat voor trendy kledij voor het hele gezin. Dames, heren en kinderen vinden hun gading in een aanbod van meer dan 40 sterke merken zoals Jack & Jones, S. Oliver en Esprit onder één dak. De multi-merken winkelketen van West-Vlaamse origine

is een vrij jong maar expansief familiebedrijf. Naast de klassieke shopping experience en het traditioneel winkelbezoek hecht GIKS Mode ook bijzonder veel aandacht aan online aanwezigheid.

www.giksmode.be

J. Van Roosbroeck - Maes

J. Van Roosbroeck-Maes is een familiebedrijf dat beschikt over een uitgebreid wagenpark, waarvan 50 trekkers en 70 opleggers. Een 20-tal opleggers zijn uitgerust met rolbanen voor het vervoer van luchtvracht. Het bedrijf kiest bij elk transport voor een planmatige aanpak. Dat leidt tot concrete oplossingen waardoor risico's tijdens het vervoer worden voorkomen. Just-in-time leveringen onder de beste en snelste omstandigheden: Transportbedrijf J. Van Roosbroeck-Maes maakt beloftes waar!

www.vrcargo.be

Nallian

Nallian verbindt zakenpartners uit de supply chain met elkaar via de cloud zodat ze realtime gegevens kunnen delen en op een interactieve manier kunnen samenwerken. Met behulp van concepten uit de sociale media maakt Nallian het zijn community leden mogelijk privé data clouds te creëren met bevriende bedrijven, alle mogelijke soorten informatie centraal te beheren en hun cross-company processen te automatiseren.

www.nallian.com

SCAPA

SCAPA is een Belgisch merk dat staat voor superieure kwaliteit, elegante en trendy mode en interieur, geïnspireerd door traditionele familiale waarden, natuurlijke materialen en warme kleuren combinaties. De SCAPA lijn is onmiskenbaar: een collectie die de Britse kledingtradities respecteert en er eigen, moderne accenten aan toevoegt. SCAPA wordt vandaag over de hele wereld verkocht in meer dan 50 exclusieve SCAPA shops, stuk voor stuk ingericht in de typische stijl die het huis typeert.

www.scapaworld.com

SICK

SICK is een wereldspeler op het gebied van industriële automatisering. Ze creëren innovatieve sensoren en sensoroplossingen voor industriële applicaties. SICK is expert in fabrieks-, logistieke en process automatiseringen. Het in 1946 opgerichte bedrijf is met zo'n 50 dochterondernemingen, partnerships en talrijke verkoopkanalen in de hele wereld vertegenwoordigd. In 2013 werkten bij SICK wereldwijd meer dan 6.500 medewerkers en maakte het concern een omzet van 1.009,5 miljoen euro.

www.sick.be

Van de Velde

Opgericht in 1919, bouwen vandaag meer dan 1.400 gedreven medewerkers mee aan het verhaal van de Van de Velde Groep. Ze zijn dan ook uitgegroeid tot één van de marktleiders op gebied van luxe lingerie met merken als Marie Jo, Marie Jo L'Aventure, PrimaDonna, PrimaDonna Twist en Swim en Andres Sarda. Ook bouwen ze steeds verder hun retailorganisaties uit in Nederland, UK, Duitsland, Spanje, Denemarken, USA en Azië onder de merknamen Lincherie, Rigby & Peller en Intimacy.

www.vandevelde.eu