

07/2016 - Transportmedia



# Logistics in Belgium

## Vlaanderen : groei in toegevoegde waarde

**D**e logistieke sector in Vlaanderen doet het goed en slaagt er in om licht vooruit te gaan op het vlak van toegevoegde waarde. Over de huidige toestand en de verwachtingen voor de toekomst spraken we met Liesbeth Geysels, directeur van het Vlaams Instituut voor de Logistiek.

Jan Meeuwssen

### HOE IS HET GESTELD MET DE LOGISTIEKE SECTOR IN VLAANDEREN?

Liesbeth Geysels: "Relatief goed. In het kader van onze activiteiten op het vlak van de speerpuntsector logistiek hebben we de cijfers grondig laten onderzoeken. Vergelijken met de toestand in 2011 en 2013 is de sector in 2015 gegroeid in toegevoegde waarde. Het is dan ook een erg belangrijke activiteit in ons land. Met een toegevoegde waarde van 21 miljard euro in 2015 is de logistieke sector goed voor 9,23% van het Vlaamse BBP. Qua tewerkstelling liggen de verhouding ook in die grootteorde: 228.000 voltijdsequivalenten of 8,52% van de volledige Vlaamse tewerkstelling. Het is en blijft een groeisector. We hebben op basis van de cijfers en de tendens ook een extrapolatie gemaakt naar de toekomst. Wij verwachten dat onze sector in 2025 de kaap van 25 miljard aan toegevoegde waarde overschrijdt."

*"De groei van de e-commerce zal ook gevolgen hebben in ons land."*

### EN HOE ZWAAR WEEGT DE VLAAMSE LOGISTIEK IN DE BELGISCHE CONTEXT?

LG: "Die verhouding blijft ongeveer constant. Met 70% voor Vlaanderen, 25% voor Wallonië en 5% voor Brussel. Het zwaartepunt van de logistiek in België ligt duidelijk in Vlaanderen."

### WAT IS DE GROOTSTE UITDAGING VOOR DE SECTOR?

Liesbeth Geysels: "De loonkost. Dit geldt natuurlijk voor de gehele economie in België, maar de logistiek is zeker geen uitzondering. De overheid heeft nu wel bepaalde stappen gezet, ook in het kader van de bevordering van e-commerce. Maar uit mijn contacten bij de bedrijven besluit ik dat het onvoldoende blijft om echt grote stappen

vooruit te zetten. Ook de aanpassingen aan de Wet Major over de reglementering van de havenarbeid zullen op het terrein voor de e-commerce spelers geen grote veranderingen teweegbrengen.

### E-COMMERCE IS OVERAL TER WERELD TOCH EEN GROEIMOTOR. OOK BINNEN DE LOGISTIEK IS E-FULFILMENT DE SNELST GROEIENDE NICHE.

LG: "Dat maakt het net zo jammer. De Belgen waren al geen koplopers: het is pas nu dat het bestellen op internetsites ingeburgerd geraakt. Daardoor halen we onze achterstand ten opzichte van onze buurlanden wel snel in. Maar intussen hebben de e-fulfilment centra zich echter in Nederland en Duitsland gevestigd. Als Vlamingen online aankopen dan zit er een dot.nl achter. Zeker de streek rond Tilburg in Nederland kent een echte boost van distributiecentra die zich specifiek richten op de e-commerce logistiek. Op dat vlak ben ik realistisch: wat nu in Tilburg zit, blijft ook in Tilburg. Dat is erg jammer want in die e-fulfilmentcentra gebeuren de activiteiten met toegevoegde waarde. De groei van de e-commerce zal ook gevolgen hebben in ons land, maar eerder bij de crossdocks en cityhubs waar pakketjes van trucks in bestelwagens worden overgeladen voor de lokale distributie. Zoiets levert echter niet veel extra tewerkstelling of toegevoegde waarde op."

### HOE ZIET U DAN DE TOEKOMST VAN DE LOGISTIEK? WAT IS DE BELANGRIJKSTE TREND DIE DE SECTOR?

LG: "De automatisering en digitalisering, zonder twijfel. Industrie 4.0 is daarbij het motto. In een bredere maatschappelijke context zien we initiatieven om de eerste realisaties op basis van het internet of things in steden op te starten. Maar de focus ligt vooral op bijvoorbeeld slimme parkeerborden en parkeerplaatsen en gaan voorbij aan de logistiek van goederen in de stad. Daar komt nu verandering in. We starten weldra een project met de Stad Antwerpen, IMinds en een aantal logistieke dienstverleners om de efficiëntie van de bevoorrading van de stad te verbeteren door gebruik te maken van digitale informatie en de input van sensoren in de stad.



Liesbeth Geysels, directeur van het Vlaams Instituut voor de Logistiek.

### ZIJN DE WERKNEMERS KLAAR VOOR DIE ONTWIKKELING?

LG: "Ik denk dat al deze ontwikkelingen zullen leiden tot een verschuiving in jobs, waarbij technische geschoolde mensen met ervaring in die digitale technieken een must zullen zijn. Het blijft hoe dan ook een moeilijke zaak om goede mensen te vinden. Zeker jongeren kiezen te weinig voor logistieke richtingen in de secundaire school en bij hun hogere studies. Nochtans zijn die mogelijkheden nu voldoende aanwezig en hebben de bestaande opleidingen ook een goed niveau. Ik denk dat de beste manier om jongeren te enthousiasmeren voor de sector is hen via een stage rechtstreeks in contact te brengen met de boeiende en afwisselende jobs in de logistiek."

*"Wij verwachten dat onze sector in 2025 de kaap van 25 miljard aan toegevoegde waarde overschrijdt."*