

VOORRAADBEHEER IS BINNEN DE MODE- EN KLEDINGSECTOR NOG STEEDS EEN ZWAK PUNT.

Vlaamse modebedrijven zetten stap naar 'slimme labels'

VIL maakt komaf met RFID terughoudendheid rond RFID

12

business

RFID-tags of 'slimme labels': uit de kledij van internationale ketens zijn ze al bijna niet meer weg te denken. Ze zijn een grote hulp om een correct zicht te hebben op de voorraden, een must om naar omni-channel over te stappen. Vlaamse modebedrijven volgen schoorvoetend, maar de grote doorbraak blijft nog uit. De overstap blijkt een complex proces. Het Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL) startte daarom het project 'In-store-improvement' op om het overstapproces te versnellen. De resultaten hiervan werden recent voorgesteld.

frederic@tlv.be

Tien jaar geleden werd RFID nog bestempeld als een voorbijgaande hype. Vandaag is het een technologie die door de voornaamste kinderziekten heen is en zijn plaats als opvolger van de barcode heeft ingenomen. Voorraadbeheer is binnen de mode en kledingsector nog steeds een zwak punt aldus het VIL. Door de aanhoudende druk op de prijzen en nieuwe trends binnen de modesector (omni-channel, zelfde-dag-thuislevering, ...) is het een must om een accuraat zicht te hebben op welke artikelen in welke kleur en welke maat zich waar in de logistieke keten bevinden. Vandaag gebeurt dit alles

nog heel vaak op basis van scanning van barcodes en is steeds een menselijke tussenkomst noodzakelijk.

Het gebruik van RFID kan een oplossing zijn. Bij de grote internationale modeketens is het al eerder regel dan uitzondering dat de barcode in kleding tijdens het voorbije decennium werd vervangen door RFID-labels om hun producten van de fabrikant tot aan de kassa te volgen. Het voordeel van RFID tegenover barcodes is dat de slimme tags volautomatisch gescand kunnen worden en dat de etiketten veel meer informatie kunnen bevatten.

Vlaamse moderetailers bleven, op enkele uitzonderingen na, achter. De noodzaak van een accurate stock wordt weliswaar erkend maar de overstap is niet zo vanzelfsprekend. De technologie is niet 'off-the-shelf' beschikbaar en vraagt een volledige procesaanpassing. Toch verwacht men dat het gebruik van RFID om producten te identificeren de komende jaren exponentieel zal stijgen.

Het VIL startte daarom samen met enkele spelers uit de Vlaamse modesector eind 2014 het project 'In-store-improvement' op om het leer- en overgangsproces te verkorten. Stockaccuraatheid bleek bij velen een zwak punt. Slechts 70% van de artikelen in de winkel kennen, is geen uitzondering. Daarom werd tijdens dit project een inventarisatie gemaakt van de nieuwste technologieën en hun mogelijkheden. De kosten en baten werden tegen elkaar afgezet én verschillende technologieën uitgetest bij de deelnemende bedrijven. Uit de business cases blijkt dat de investering in de technologie zich snel terugverdient:

tussen de 1,2 en 2,9 jaar. In de berekening werd bovendien geen rekening gehouden met de eisen die omni-channel aan de bedrijven stelt, dus de baten liggen allicht nog hoger aldus het VIL.

Eén van de deelnemende bedrijven, GIKS Mode, is ondertussen helemaal gewonnen voor de technologie. De kledij die tussen het distributiecentrum en de winkels of tussen de winkels onderling circuleert, moet niet meer individueel uitgescand worden en vervolgens weer ingescand. Het volstaat ze door een poortje te rijden en alles is geregistreerd. Ook in de winkels heeft het voordelen. Aangezien elk kledingstuk een unieke code heeft, weet men nu perfect welke stukken het verkooppunt hebben verlaten en welke niet. Dit betekent dat de klanten goed kunnen worden geïnformeerd over het al dan niet beschikbaar zijn van een item. Vroeger betaalde de onderneming 10.000 à 15.000 euro aan een externe firma om de voorraad te inventariseren. Nu doet men het zelf. Het kost nog slechts 1 à 1,5 uur om een volledige voorraad van een winkel op te maken.

Cijfers van bedrijven die er reeds mee aan de slag gingen, tonen veel voordelen van RFID-technologie voor de moderetail. Stockaccuraatheid stijgt van gemiddeld 63% naar 95%. Out-of-stocks in winkels dalen met tot 50%. Een betere beschikbaarheid van kledingstukken in de winkel zorgt voor een betere verkoop (van 2 tot 20%) en minder overschot dat aan dumpingprijzen moet verkocht worden. De winkel kan spoedleveringen vermijden en verhoogt de klanttevredenheid. Winkelpersoneel kan daarenboven efficiënter worden ingezet door minder zoekwerk en tellingen. Naast een beter inventarismanagement maakt de technologie ook een betere controle op diefstal mogelijk. De winkel heeft realtime zicht op welke artikelen de winkel verlaten en kan zijn stock meteen aanpassen en de nodige acties ondernemen. Meer informatie over dit project is terug te vinden op <http://vil.be/project/isi-store-improvement/>.